

湖北省阳新县
2017 年国家级电子商务进农村综合示范
项目终期验收报告

书香云第 (武汉) 信息服务有限公司
2021.2



目 录

| | |
|----------------------------|----|
| 一、 前 言..... | 1 |
| 二、 验收依据及结论..... | 3 |
| (一) 验收依据..... | 3 |
| (二) 验收结论..... | 4 |
| 三、 项目基本情况..... | 5 |
| (一) 组织实施和管理情况..... | 5 |
| (二) 项目资金拨付与使用方向..... | 9 |
| (三) 财务资料核查情况..... | 11 |
| (四) 项目合同履行完成情况..... | 16 |
| (五) 项目的满意度调查（详情见附件三）..... | 18 |
| 四、 项目示范成效情况..... | 19 |
| (一) 项目的成本分析..... | 19 |
| (二) 项目的经济效益..... | 20 |
| (三) 项目的社会效益..... | 20 |
| (四) 项目的可持续性..... | 21 |
| 五、 主要经验及做法..... | 22 |
| (一) 组织领导得力，工作机制完善..... | 22 |
| (二) 硬件设施基础牢，电商发展氛围浓..... | 23 |
| (三) 扶贫模式创新，促进电商精准脱贫..... | 23 |
| (四) 注重人才培养，推动传统企业转型..... | 24 |
| (五) 整合物流资源，实现优势叠加发展..... | 24 |
| (六) 广泛宣传引导，营造电商发展氛围..... | 25 |
| 六、 验收发现的问题和建议..... | 26 |
| (一) 存在的问题..... | 26 |
| (二) 建议..... | 27 |
| 七、 验收得分情况..... | 29 |
| (一) 组织实施..... | 29 |
| (二) 县级电商公共服务中心建设与运营情况..... | 29 |
| (三) 镇村电商服务站点建设..... | 29 |
| (四) 农村电商物流体系建设与运营..... | 29 |
| (五) 农村电商培训体系建设..... | 30 |
| (六) 项目资金管理 & 拨付进度..... | 30 |
| (七) 农村产品电子商务供应链体系建设..... | 30 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| (八) 助力脱贫攻坚和乡村振兴..... | 31 |
| (九) 带动创业就业..... | 31 |
| (十) 促进网销情况..... | 31 |
| (十一) 加分项..... | 31 |
| (十二) 一票否决项..... | 31 |
| 附件一 验收工作会议记录..... | 33 |
| 附件二 现场踏勘情况记录表..... | 35 |
| 附件三 实施情况及满意度调查..... | 43 |
| 附件四 典型案例..... | 55 |
| 附件五 评分表..... | 57 |
| 附件六 主要验收人员工作介绍及资格证明..... | 67 |

一、前 言

为深入了解电子商务进农村综合示范工作情况和实施效果，总结农村电子商务发展经验，强化中央财政资金示范作用，按照《省商务厅、省财政厅、省扶贫办关于做好电子商务进农村综合示范项目验收工作的通知》的文件要求，受阳新县商务局委托，书香云第（武汉）信息服务有限公司邀请农村电子商务专家及财务专家等人员组成验收工作组对该县国家电子商务进农村综合示范县项目开展了资料收集、网络调查、文件初评等前期工作后，于2020年12月24日至26日进行了现场验收。验收组根据阳新县电子商务进农村综合示范项目建设情况，按照资金支出与项目一一对应的原则，对阳新县电子商务承办主体采取县里推荐和随机抽查的方式，选择了1个县级公共服务中心、1个电子商务产业园、7个示范承办企业、5个村级网点以及物流服务点、1个县级物流共配中心、1个网货基地等抽查点，重点对项目基本开展情况（包括县级电商公共服务中心建设与运营、镇村电商服务站点建设、农村电商物流体系建设与运营、农村电商培训体系建设、农村产品电子商务供应链体系建设情况）、项目资金管理、拨付进度、组织实施情况，以及项目在助力脱贫攻坚和乡村振兴、带动创业就业、促进网销情况等取得的实效情况进行了核查与验收。

阳新县位于湖北省东南部，地处长江中游南岸，幕阜山脉

北麓，南与江西接壤，素有“荆楚门户”之称，县域面积 2800 平方公里，辖 16 个镇，3 个开发区（阳新工业园、黄石新港物流工业园、金海开发区），4 个管理区，412 个行政村，总人口 107 万，是全国有名的革命老区和烈士县，素有“百湖之县”、“鱼米之乡”、“中国民间文化艺术之乡”、“中国油茶之乡”之美称，先后获评全省县域经济先进县、最佳金融信用县、“省级农产品质量安全县”，入选中国最具投资潜力特色魅力示范县 200 强，被国家指定为“长江中下游冬春蔬菜重点基地县”。

二、验收依据及结论

（一）验收依据

- 1) 《财政部办公厅、商务部办公厅：关于开展 2014 年电子商务进农村综合示范的通知》（财办建〔2014〕41 号）
- 2) 商务部办公厅关于进一步完善电子商务进农村综合示范绩效评价工作机制的通知（商办建函〔2018〕114 号）
- 3) 财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见（财库〔2016〕205 号）
- 4) 商务部办公厅关于印发《农村电子商务服务规范》（试行）和《农村电子商务工作指引》（试行）的通知商建字（商建字〔2016〕17 号）
- 5) 湖北省电子商务进农村综合示范项目验收工作指引
- 6) 省商务厅关于印发《湖北省电子商务进农村综合示范项目资金管理指导意见》的通知（鄂商务发〔2017〕132 号）
- 7) 湖北省商务厅关于进一步做好电商扶贫和电子商务进农村综合示范工作的通知
- 8) 阳新县电子商务进农村综合示范县实施方案、资金

管理和项目管理办法等

9) 项目政府采购文件、补贴政策以及其他确定承办单位的过程性决策文件及纪要

10) 与承办单位签订的项目合同

11) 示范县项目建设过程中的第三方审计报告。

12) 省商务厅组织的中期绩效评价报告、整改“回头看”及相关问题反馈意见。

13) 其他有关法规、标准和规定等文件。

(二) 验收结论

阳新县电子商务进农村综合示范项目验收结果总分 88.3 分，各实施项目验收合格。

三、项目基本情况

(一) 组织实施和管理情况

1. 组织协调

阳新县成立电子商务进农村综合示范工作领导小组，由县长任组长，分管副县长为副组长，县各机关、科室、部门、乡镇领导为成员的电子商务工作领导小组，领导小组办公室设在县商务局，负责落实工作责任，组织和协调相关部门、企业深入扎实推进项目实施。同时，在县政府的统一协调下，各乡镇和县直有关部门根据自身职责，引导和督促县内骨干流通企业、电商企业、物流配送企业及服务站点等项目实施主体全力推进项目实施。

2. 制度建设

阳新县出台了《阳新县电子商务进农村综合示范县项目管理制度》、《阳新县电子商务公共服务体系项目管理制度》、《阳新县电子商务示范县服务站点管理制度》、《阳新县农村电子商务三级物流体系管理制度》、《阳新县农村电子商务供应链体系管理制度》、《阳新县农村电子商务营销体系管理制度》、《阳新县农村电子商务人才培养体系管理制度》等一系列政策文件，如表 1 所示。

表 1 阳新县电子商务进农村综合示范项目及资金管理制度汇总表

| 序号 | 管理制度 | 主要内容 |
|----|------|------|
|----|------|------|

| | | |
|---|------------------------------|---|
| 1 | 阳新县电子商务进农村综合示范项目专项资金使用管理办法 | 为规范电子商务进农村专项资金使用，促进专项资金管理部门的正确管理使用，加强对资金项目竣工验收管理 |
| 2 | 阳新县电子商务进农村综合示范项目管理制度 | 确保项目开展的进度和效果，依据项目管理的重点将项目管理分为进度管理、运行管理、绩效管理、监督管理四个方面。 |
| 3 | 阳新县电子商务进农村综合示范项目验收制度 | 电子商务进农村示范县各类承办项目的验收制度 |
| 4 | 阳新县电子商务进农村综合示范项目资产管理办法（暂行） | 电子商务进农村示范项目建设中直接使用专项资金购置的固定资产管理 |
| 5 | 阳新县电子商务发展扶持奖励办法（暂行） | 推进全县电子商务发展，促进传统产业转型升级，扶持电子商务产业发展 |
| 6 | 县人民政府关于加快推进阳新电子商务发展的实施意见（试行） | 促进电子商务的普及和应用，推动全县电子商务快速发展 |
| 7 | 新县争创全国电子商务进农村综合示范县工作实施方案 | 指导县电商进农村综合示范工作的开展 |
| 8 | 阳新县 2017 年电商扶贫（试点）工作实施方案 | 大力发展农产品电子商务，推进电子商务与精准扶贫深度融合，促进贫困农户增收致富 |
| 9 | 电子商务产业发展中长期规划（2018-2025） | 谋划全县电子商务产业重点项目，指导县域电商发展 |

同时，制定了《阳新县农村电子商务市场秩序管理办法》、《阳新县电子商务信用验收制度》、《阳新县农产品质量安全活动实施方案》、《阳新县区域公共品牌管理暂行办法》努力构建监管、服务、维权为一体的市场监管服务体系，形成行业自律、社会监督和行政监管相结合的开放式网络监管模式，为电子商务发展创造了良好的政策环境和制度基础。

3. 承办企业及其确定方式

该项目明确由县商务局作为项目实施的指导单位，县财政局作为项目资金的监管单位，主要通过政府购买服务方式选择承办企业，如表 2 所示。

表 2 阳新县电子商务进农村综合示范承办企业确定方式

| 承办企业名称 | 承办项目 | 选择方式 | |
|---------------------|------------------------------------|------|-------|
| | | 政府采购 | 非政府采购 |
| 黄石季诚商业运营有限公司 | 阳新县电子商务县级服务中心建设项目（房屋租赁含装修） | 是 | |
| 湖北恩源网络科技有限公司 | 阳新县电子商务县级服务中心建设项目（公共服务平台开发维护及人员运营） | 是 | |
| 湖北农夫电子商务股份有限公司 | 电子商务培训体系 | 是 | |
| 浙江天演维真网络科技股份有限公司 | 农产品供应链体系 | 是 | |
| 武汉火凤凰云计算服务股份有限公司 | 农产品上行品牌营销体系 | 是 | |
| 阳新供销通电子商务有限公司 | 电子商务进农村村级服务站点建设 | 是 | |
| 阳新县安全中通快递有限公司 | 电子商务进农村物流服务体系建设 | 是 | |
| 湖北省西商农产品（冷链）物流园有限公司 | 电子商务网货基地建设 | 是 | |

4. 项目实施

阳新县电子商务进农村综合项目实施采用“政府引导、市场运作、社会参与”原则，政府完成顶层设计，制订实施方案，分解预算，最终通过方式交由承办企业具体实施。

阳新县商务局对已经确定的中央财政资金扶持项目，通过网络公开项目实施情况基本信息，并每月更新项目建设进度，同时设立征求意见窗口或纪检、审计举报窗口，接受社会监督。对已经实施完毕的建设项目，为确保实施成效，县商务局会同县纪委、审计局、财政局应对阳新县电子商务进农村综合示范项目进行考核验收，项目资金兑付前通过网络公开向社会公示，公示无异议后，按照项目完成进度和质量按规定拨付项目资金。县商务局组织承办企业开展项目建设数据统计工作，上报动态信息。

县商务局引导各承办企业按照实施方案积极开展项目建设，其中，县级电子商务公共服务中心完成装修面积 5000 平米，设置了创业孵化中心、人员培训中心、农村电商运营中心、公共服务中心、网络仓储配送中心、视觉设计中心、创客交流中心及 OTO 展示中心等功能分区，可同时容纳 40 家企业 300 余人办公，是一个电商集聚区和电商发展基地；县级电子商务公共服务中心运营服务专业团队累计提供政策咨询、参观接待等服务达 3000 人次，开展活动 100 余次；建设 215 站点；县级仓储物流中心建设面积达 10000 平米，物流快递村级站点覆盖率达 60%；开展农村电子商务培训累计 164 场次，13831 人次，其中针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训 69 场，共计 6200 人次；针对农村电商服务站站长开展培训

22场，共计1287人次；针对有电商创业需求的人员开展创业技能提升培训68场，共5346人次；传统企业转型升级培训8场，共计500人次。

5. 监督检查

根据现场核验资料显示，阳新县在湖北省商务厅组织的电子商务进农村绩效评价中，总分85分，在湖北省当批次各县市区位列第二，评价组认为阳新县综合示范试点县创建效果好，特别电商公共服务中心的孵化亮点突出；黄石市商务局先后对阳新县项目实施情况进行了5次监督检查；县商务局进行了定期和不定期检查，并对检查情况登记备案，对上级部门督察、日常检查、临时抽查、现场评估过程中发现的问题，能够做到及时对有关单位及个人督导整改。

(二) 项目资金拨付与使用方向

1. 项目投资情况

阳新县计划共总投资2,500.00万元用于电子商务进农村项目，其中中央财政专项资金2,000.00万元，地方财政配套资金500.00万元，资金拨付情况如表3所示。

表3 阳新县承办企业项目中央财政资金预拨付情况表

| 资金支持方向 | 项目名称 | 预算资金 | 拨付资金 | 结余资金 | 完成率 | 说明 |
|--------------|----------------|------|------|------|------|----|
| 县级农村电子商务公共服务 | 县级电商公共服务中心装修工程 | 180 | 180 | 0 | 100% | |

| | | | | | | |
|---------------|----------------|--------|----------|---------|--------|--|
| 中心 | 县级电商公共服务中心运营服务 | 120 | 115 | 5 | 95.83% | |
| 小计 | | 300 | 295 | 5 | 98.33% | |
| 农村电子商务服务站体系 | 电商服务点 | 296.8 | 270.6 | 26.2 | 91.17% | |
| 农村电子商务培训体系 | 电商培训 | 230 | 214.56 | 15.44 | 93.29% | |
| 县乡村电子商务物流体系 | 县乡村电子商务物流体系 | 365 | 345 | 20 | 94.52% | |
| 农产品电子商务供应链体系 | 农产品质量检测溯源系统 | 242.8 | 230.74 | 12.06 | 95.03% | |
| | 标准化网货供应基地 | 158.67 | 115.202 | 43.468 | 72.60% | |
| 小计 | | 401.47 | 345.942 | 55.528 | 86.17% | |
| 农产品电子商务营销服务体系 | 农产品电子商务营销服务体系 | 289 | 270.6 | 18.4 | 93.63% | |
| 电商扶贫体系 | 电商扶贫体系 | 117.73 | 91.73 | 26 | 77.92% | |
| 合计 | | 2000 | 1833.432 | 166.568 | 91.67% | |

2. 中央财政资金拨付情况

阳新县电子商务进农村中央财政资金实行国库集中支付制度，截至2021年2月6日，收到中央财政资金2,000.00万元，实际拨付至项目承办单位1833.432万元，资金拨付使用率

91.67%；项目结余资金 166.58 万元，占收到中央财政资金的 8.33%。

3. 资金使用方向

从验收抽查有关资料情况看，资金使用方向符合中央转移支付资金使用管理有关规定、符合湖北省商务厅及该县制定的专项资金管理办法，资金使用方向相对集中，重点用于农村电子商务发展的重点领域和关键环节。项目实施以来，结合工作目标，阳新县确定了以下几项重点工作，资金主要用于县公共服务中心、乡村服务站点建设与改造、县乡村三级物流配送体系、电商人才培养、农产品营销与供应链体系等方向。

（三）财务资料核查情况

1. 县三级物流共配中心固定资产情况

(1)电脑购置费用，有效票据 60190 元，其中台式电脑 13 台，笔记本 1 台，具体情况是：

供方：武汉众泰联达科技有限公司，电脑数量 9 台，附销售合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 43600 元），发票 1 张（合计 43600 元）。

供方：阳新新环商贸有限公司，电脑数量 1 台，记账凭证 1 张（合计 4290 元），发票 1 张（合计 4290 元）。

供方：阳新县兴国镇五臣广告经营部，电脑数量 3 台，记账凭证 1 张（合计 9500 元），发票 2 张（合计 9500 元）。

供方：武汉市新洲区歌佳打字复印店，电脑数量 1 台，记账凭证 1 张（合计 2800 元），发票 1 张（合计 2800 元）。

（2）拍照读码一体机、监控系统设备、空调、递件机、三轮车等购置费用，有效票据共计 167217 元，具体情况是：

供方：杭州乐橙电子有限公司，拍照读码一体机数量 1 台，记账凭证 1 张（合计 47900 元），发票 1 张（合计 47900 元）。

供方：阳新县荣胜网络科技有限公司，监控系统设备数量 1 套，记账凭证 1 张（合计 95757 元），发票 1 张（合计 95757 元）。

供方：湖北容东贸易有限公司，空调数量 1 台，记账凭证 1 张（合计 4460 元），发票 1 张（合计 4460 元）。

供方：杭州黎行科技有限公司，递件机数量 1 台，记账凭证 1 张（合计 7700 元），发票 1 张（合计 7700 元）。

供方：阳新县兴国镇兄弟摩托车经营部，三轮车数量 1 台，记账凭证 1 张（合计 11400 元），发票 1 张（合计 11400 元）。

2. 网货基地固定资产情况

网货基地购置固定资产 29 项，有效票据 1864473.51 元，具体情况是：

供方：上海同同制冷设备工程有限公司，螺杆式并联压缩机 1 台、制冷机组 1 组、蒸发式冷凝器 1 台、冷风机 16 台、氟截止阀 1 台、电磁阀 16 个、热力膨胀 16 套、除污器 2 个、隔

膜式 16 个、化霜水泵 2 个、隔膜式气压泵 1 个、不锈钢保温水箱 1 个、法兰止回 1 个、无缝钢管 1 个、冷库门 7 套、动力配电总箱 1 个、PEC 控制柜 1 组、冷风控制柜 2 组，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 379800 元），发票 1 张（合计 379800 元）

供方：湖北锦鸿昌盛建设有限公司，冷库建设，附合作合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 597751.81 元），发票 1 张（合计 597751.81 元）

供方：广州市天烨食品机械有限公司，蔬菜清洗去皮机 1 台、检视沥水机 1 台，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 71000 元），发票 1 张（合计 71000 元）

供方：浙江鼎业机械设备有限公司，包装设备 1 套，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 4710 元），发票 1 张（合计 4710 元）

供方：台州大叉机械设备有限公司，工业车辆*搬运车 1 台，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 1169 元），发票 1 张（合计 1169 元）

供方：温州市瓯海南白象鑫凯包装机械经营部，塑料托盘 1 个，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 5000 元），发票 1 张（合计 5000 元）

供方：台州市路桥顺光塑料制品商行，塑料托盘 1 个，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 4650 元），发票 1 张（合计 4650 元）

供方：迪佳溢彩旗舰店，仓库仓储货架 1 个，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 4533.7 元），发票 1 张（合计 4533.7 元）

供方：昕驰电器专营店，食物干燥机水 1 个，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 17900 元），发票 1 张（合计 17900 元）

3. 供应链体系固定资产情况

供应链体系购置固定资产 8 项，有效票据 781899 元，具体情况是：

供方：成都承佑科技有限公司，农残速测仪 1 台，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 8100 元），发票 1 张（合计 8100 元）

供方：成都承佑科技有限公司，农残速测仪 1 台，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 8100 元），发票 1 张（合计 8100 元）

供方：武汉京东金德贸易有限公司，触摸屏查询机 1 台，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 3799 元），发票 1 张（合

计 3799 元)

供方：杭州创众科技有限公司，扫描枪 1 部，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 5400 元），发票 1 张（合计 5400 元）

供方：杭州力码科技有限公司，气象监测设备（种植业）1 部，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 580 元），发票 1 张（合计 580 元）

供方：江苏双木测控技术有限公司，视频监控设备 5 套，气象站 3 套，附购买合同 1 份，记账凭证 2 张（合计 73000 元），发票 1 张（合计 73000 元）

供方：衢州市智航电子科技有限公司，管理电脑（扬天 M6220f-01）1 台，监控设备 3 套，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 691020 元），发票 1 张（合计 691020 元）

4. 电商服务站点体系固定资产情况

电商服务站点体系购置固定资产 5 项，有效票据 2790162 元，具体情况是：

供方：湖北万洋文化传媒有限公司，招牌 200 套，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 786162 元），发票 1 张（合计 786162 元）

供方：阳新新环商贸有限公司，液晶电视 200 台，附购买

合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 320000 元），发票 1 张（合计 320000 元）

供方：武汉中联硕达科技有限公司，台式电脑 200 台，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 790000 元），发票 1 张（合计 790000 元）

供方：武汉友谊兄弟家具有限公司，货架 200 套，桌椅 200 套，附购买合同 1 份，记账凭证 1 张（合计 894000 元），发票 1 张（合计 894000 元）

（四）项目合同履约完成情况

阳新县电子商务进农村综合项目各承办单位按照承办合同，积极推进项目建设，履约完成情况如表 4 所示。

表 4 阳新县电子商务进农村综合示范项目履约完成情况

| 序号 | 项目名称 | 合同主要约定条款 | 完成情况 |
|----|----------------|-------------------------------|------|
| 1 | 县级电商公共服务中心装修工程 | 5000 平米的房屋装修 | 100% |
| 2 | 县级电商公共服务中心运营服务 | 线上电商公共服务平台建设以及电商公共服务中心 3 年的运营 | 95% |

| | | | |
|---|--------------|---|-----|
| 3 | 电商服务 站点体系 | 完成不少于 200 个站点建设以及运营服务,其中建档 立卡贫困村全覆盖 | 95% |
| 4 | 电商培训 体系 | 完成电商人才培养 12500 人次,农村电商服务站 1000 人次,合计 13500 人次 | 95% |
| 5 | 三级物流 体系 | 建立面向农村的综合物流电子信息服务平台且有完 整、真实的配送记录;建立面向 396 个村级站点的综 合物流渠道,能整合利用镇商贸中心、配送中心、电 商企业、快递企业等资源;整合各类物流信息;实现 县乡村整体布局与配送 | 90% |
| 6 | 供应链追 溯体系 | 实现“品牌引领、质量保障、产品营销、产业扶贫”, 提高“供应链保障、监管、管理、营销、扶贫”公共 服务水平,是阳新农产品走向商品化、品牌化、标准 化。构建农产品供应链保障平台数据。 | 95% |
| 7 | 农产品营 销体系 | 培育 12 个以上特色农产品品牌,开展品牌宣传、推 广活动,有机结合脱贫攻坚,带动农民增收;定期开 展农村电商宣传;农产品公共品牌策划、设计、注册; 推广 12 个以上本地厂商农产品;举办区域公用品牌 发布仪式、好网货大赛等活动,智商打造 12 次线上 大型主题营销活动;开展农产品标准化、品质化、品 牌化 | 98% |
| 8 | 网货基地 | 农产品网货初级加工与包装基地建设;建设生鲜冷库 与网销产品生产仓储物流基地;建设当地农特产品网 销数据包与平台运营 | 60% |

（五）项目的满意度调查（详情见附件三）

为深入了解项目实施情况，验收组进行了电话抽查和网络问卷调查，调查结果显示，阳新县电子商务进农村工作取得较好的效果，受访人群对该项目整体满意度较高，具体体现在：阳新县对农村电子商务的政策进行了较为全面的宣传，利用中央财政资金针对不同人群开展了形式多样的电子商务培训，初步建立了网络市场流通机制，促进了当地居民从事农产品网络销售，有效带动了农民脱贫增收，但仍需重视以下问题：

- 1) 针对性开展实操培训，做好培训的后续跟踪服务，提升培训的孵化率，培训财务管理需规范化；
- 2) 冷链基础设施不足还是发展阳新县农村电商的短板之一；
- 3) 电商服务站点的实际服务能力有待提升；
- 4) 农村信息化基础设施有待进一步完善，需要不断提高网络速度、网络普及率，尤其是偏远山区的普及率。
- 5) 需加大电商+扶贫工作力度，并建立完善的电商扶贫统计体系，未做到定期检查与总结扶贫进展情况。

四、项目示范成效情况

阳新县自2017年9月被省商务厅定为全国电子商务进农村综合示范试点县以来，积极启动和推进创建工作。截至目前，已基本建成“136”特色综合服务体系，暨1个公共服务平台，3个公共服务中心（电商公共服务中心、电商物流快递分拨中心、O2O展示中心），6大服务体系（镇村服务站网络体系、电商营销服务体系、电商供应链服务体系、三级物流配送服务体系、电商培训服务体系、电商精准扶贫服务体系），初步完成全县预定的电子商务进农村示范工作绩效目标。

（一）项目的成本分析

验收发现阳新县人民政府制定了《阳新县电子商务进农村综合示范项目专项资金使用管理办法》、《电子商务进农村综合示范项目管理制度》等一系列项目资金管理制度文件，建立了资金申报、审核、审批、拨付、项目验收、绩效评估、监督管理等机制，明确了资金使用方向、用途、建设目标。

由县商务局负责组织，通过定期现场查看的方式，进一步加强了对项目资金使用情况的监督管理，并及时在县政府门户网站对资金管理情况进行公开。从抽查、评价有关资料情况看，资金使用方向符合省、市、县里制定的管理办法及中央转移支付资金使用管理有关规定，项目资金符合管理规范。

（二）项目的经济效益

验收认为，阳新县电子商务进农村综合示范工作经济效益比较明显，当地政府通过购买服务、以奖代补、贴息等多种支持方式，通过财政资金引导带动社会资本共同参与农村电子商务工作，产生了良好的示范带动效应，2017年，阳新县获批全国电子商务进农村综合示范县，截止到2020年12月31日，全县电子商务交易额突破15.77亿元，同比增长21%；农产品网络销售额1.32亿元，同比增长45.2%。全县从事特色农产品销售电商企业增至100余家，新建电子商务村级服务站200家，区域性农产品公共品牌1个，县级物流共配中心1个。

（三）项目的社会效益

通过示范县项目的实施，阳新县县乡村三级物流体系基本形成，快递到村实现48小时送达，打通了最后一公里。该项目对推动大众创业，增加农民收入，推进电商精准扶贫，促进农业产业化发展起到了良好的示范效应和带动作用。带动农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女、残疾人网络就业效果显著，通过电商创业、电商就业、网货基地等共创造了2000多个就业岗位，直接和间接带动5000多人增收致富。通过采取电商创业扶贫、电商就业扶贫、电商产业扶贫等举措，已帮助100多位贫困群众实现脱贫。

（四）项目的可持续性

为确保项目实施后实现可持续发展，阳新县人民政府出台了《县人民政府关于加快推进阳新电子商务发展的实施意见(试行)》、《阳新县电子商务发展扶持奖励办法（暂行）》等文件，阳新县商务局编制了《阳新县电子商务产业发展中长期规划（2018-2025）》，为项目可持续发展提供政策和资金保障。

五、主要经验及做法

2017年阳新县启动创建全国电子商务进农村综合示范县工作以来，阳新县电子商务得到了长足发展，此次验收发现，阳新县在农村电商工作中有以下经验及做法值得总结。

（一）组织领导得力，工作机制完善

阳新县县委、县政府高度重视电子商务进农村开展工作，成立了以县长为组长，分管县长为副组长，县各机关、科室、部门、乡镇领导为成员的电子商务工作领导小组，领导小组办公室设在县商务局。并定期召开农村电子商务专项工作联席会议，总结电商进农村项目的工作进展与成果，发现工作推进过程中存在的问题与不足，及时提出解决方案。于2017年4月，成立了电子商务协会，协调推进电子商务进农村相关工作。

阳新县县委、县政府出台了《阳新县电子商务十三五发展规划》、《关于促进电子商务产业发展的实施意见》、《阳新县电子商务进农村综合示范项目实施方案》等系列政策文件，逐步优化了农村电子商务发展政策环境。制定并出台了《阳新县电子商务进农村综合示范项目资金管理制度》、《阳新县电子商务进农村综合示范县项目管理制度》、《电子商务示范县服务站点管理制度》等系列制度文件，有序推进项目的建设作。积极开展了有关电子商务进农村项目建设的调研、向专家学者咨询学习、方案策划、建设方案制定等具体工作。

（二）硬件设施基础牢，电商发展氛围浓

畅通的物流、网络等基础设施是农村电商发展的重要条件。阳新县县委、县政府紧紧围绕电商进农村主题，加快农村信息基础设施建设，合理布局农村电商服务网点，持续提高农村宽带普及率，提高无线宽带覆盖率，提升农村基层公共服务信息化水平，着重解决了农村普遍电商基础设施缺乏、仓储物流配送体系落后的问题。通过咨询业内专家意见和建议，考察电商先进市县的成功经验，成功定位和策划了阳新县电商公共服务中心、电商物流快递分拨中心、镇村服务站、线下展厅等电商硬件设施的建设方案，鼓励具备条件的村级综合服务站、供销、邮政及综合型电商企业整合建设服务网点，对接各级信息公共服务平台，实现资源共享，进一步提升阳新县电商投资环境。

（三）扶贫模式创新，促进电商精准脱贫

“互联网”是贫困地区弯道超车的新引擎，是贫困人口增收脱贫的新途径，是社会力量参与脱贫共建的新渠道，是提升扶贫管理水平的新手段。阳新县充分运用“互联网+产业扶贫”新模式，不断提高电商扶贫的精准度和实效性。通过深入摸底调研，逐村、逐户建档立卡，加强对贫困户电商培训力度，通过专业培训和现场指导帮助贫困户开办网店，销售自产农产品，帮助贫困户实现自主创业或就业。通过与当地贫困户进行“一对一”对接，为贫困户提供电商专业服务，依托互联网电商平台

台，让农产品在网络上链接消费者，再通过现代物流直接送到他们手中，减少中间环节，降低交易成本，帮助贫困户提高网店运营效益。

（四）注重人才培养，推动传统企业转型

阳新县委、县政府高度重视电商应用人才培养，以培养锻炼一批本土化电商人才队伍为目标，通过聘请相关电商专业讲师团队来托县授课、外派电商专业人才实训等形式，有计划地组织政府、企业、农民、大学生等参与电子商务理论、运营、操作等培训。通过对具有电子商务创业基础、有一定电脑操作基本技能人员在阳新县电子商务创业孵化基地进行“一对一”技能提高培训，使其成为全县电商队伍领军或创业人才，通过对城乡青年、农民、贫困家庭、退伍军人、待业大学生、大学生村官、镇干部、县直单位在职干部职工等开展电子商务操作技能和创业技能培训，培养一支能够熟练掌握运用网络技术促销农产品的电子商务创业人才队伍，提高电子商务应用技能，加快推动电商、网购、物流、快递等新型业态融合发展，促进传统经济转型升级。

（五）整合物流资源，实现优势叠加发展

物流资源整合将有效降低运行和管理成本，提升服务质量。阳新县商务局为适应不断变化的市场环境的需要，科学合理制定了《阳新县电商物流资源整合与实施方案》，采取统筹安排、

分类推进和市场化运作相结合等多种方式，全面整合阳新县物流体系，提升物流企业的服务意识和服务能力，为阳新县电子商务跨越发展提供物流支持和配送保障。通过整合全县物流快递企业、建设物流快递分拨中心、建设镇、村电商服务站、完善中心作业流程管理、提升物流分拨中心功能、开通城乡物流配送专线、完善分拨中心人员配置、建设物流配送标准体系、搭建物流信息共享平台等九个方向具体实施，达到错位发展、优势互补、资源整合、有序经营、产业集聚的目的，实现优势叠加的发展，引领全县经济发展实现质的飞跃。

（六）广泛宣传引导，营造电商发展氛围

为优化电商发展的外部环境，推动农村电商事业发展，阳新县委、县政府在电商产业发展宣传上下真工、求实效，不断创新思路、强化措施，着力围绕以“社会宣传、媒体宣传、网络宣传、会议宣传”为途径，扩大农村群众对电子商务示范县项目知晓率，广泛动员返乡农村青年参与电子商务示范县项目。通过开展针对政府、企业、农民的公开、免费培训、针对镇村服务站站长的一对一实操培训方式，不断提高广大干部群众对电子商务的了解和运用，为电商发展形成良好的社会舆论氛围，加快推动大众创业、万众创新，推进全县电子商务产业持续快速健康发展。

六、验收发现的问题和建议

（一）存在的问题

1. 项目建设及成效问题

1) 电商培训项目，2020 年度开展的每期培训没有预算、以及实际支出明细账，无法核算每期实际开支费用，财务管理不规范。培训人员孵化率与网络经营能力有待提高。根据受培人员数量及转化成功人员名单，受培人员具备网络经营能力的比例较低。

2) 乡村站点管理运营情况有待加强，核查 7 个站点，2 家未正常营业（其中 1 家后来开门），站点台账存在不规范等问题。日报未与商务部“农村电子商务信息系统”实现数据对接，未能实现及时、准确、完整地填报信息。

3) 目前只是将快递企业整合到统一场地办公，未实现共同分拣，整合效果有待提升。目前建设了 97 村级电商物流服务点，未与村级站点实现完全融合。对县域商贸、邮政、供销、物流快递等资源，整合订单、数据、场地、车辆、人员、线路等方面能力需进一步提升。目前未形成完善的冷链体系。

2. 财务与经费使用问题

1) 共性问题：服务商大额采购未进行询价，服务商大额采购（10 万元以上）未进行三家及以上的询价，存在一定的财务风险。

2) 存在服务商专账不专的情况。浙江天演维真科技股份有限公司建立的专项资金专账总金额超过专项资金金额，采购合同金额包括该公司其他项目。

3) 存在服务商实际支出不符合投标文件的情况。湖北农夫电子商务股份有限公司和武汉火凤凰云计算股份有限公司项目实际支出和投标文件分项支出情况不吻合，未经过商务局同意擅自变更支出项目。

(二) 建议

(1) 加强县域电商政策的连续性,及时兑现有关支持政策;效仿周边县市,增加电商办的人员编制及力量;选择有能力、有经验的团队,保障县级电商公共服务中心运营的持续性。

(2) 全面梳理村级电商服务站点,重视依托合作社、种养大户等潜在电商资源,构建农产品上行网点体系;充分整合邮政、供销、本地商贸企业等站点资源,进一步打通工业品下行通道。

(3) 进一步发挥县电子商务工作领导小组的组织协调作用,整合县域内电子商务相关培训需求,提高电商培训场地的利用率;加强短视频、直播等实操类培训,发掘、打造本地网红,形成本地培训团队。

(4) 加强农村产品标准化,完善农产品分等分级、包装设计、预冷加工等基础设施,开发、打造本地网货;加强品牌宣

传，组织开展农产品产销对接。

(5) 明确示范期间形成资产的产权归属，加强示范项目国有固定资产管理，规范固定资产盘点、折旧、报废程序，避免国有资产闲置与流失，提高资产利用率。

七、验收得分情况

阳新县验收结果总分得 88.3 分，其中，基础分得 83.3 分（基础分总分 100 分），加分项得 5 分（加分项总分 5 分）（详细分值和说明见附件 3）

（一）组织实施

总分 15 分，实际得分 13.3 分。

扣分说明：奖励扶持政策执行过程性材料缺失，配套资金未完全到位，实施方案个别目标未达标，个别承办企业未实现专账，部分承办企业财务管理不清晰，日报数据未与商务部系统对接。

（二）县级电商公共服务中心建设与运营情况

总分 15 分，实际得分 14.5 分。

扣分说明：公共服务中心对电商服务站点布局统筹不足

（三）镇村电商服务站点建设

总分 10 分，实际得分 7 分。

扣分说明：站点覆盖率未达到实施方案要求，站点服务规范性有待提高，服务能力有待提升，站点负责人员的操作能力有待提升，“智慧乡村服务应用”App 安装率较低。

（四）农村电商物流体系建设与运营

总分 10 分，实际得分 7 分。

扣分说明：物流整合不完全，目前只是做到场地统一，未

实现共同分拣；服务覆盖率未到**80%**；对其他商贸流通资源整合不够；未形成完善的冷链体系。

（五）农村电商培训体系建设

总分 10 分，实际得分 7.5 分。

扣分说明：部分培训存在培训内容不清晰，学员培训签到表存在培训单位工作人员签到情况；《中央和国家机关培训费管理办法》中规定，“组织培训的工作人员控制在参训人员数量的**10%**以内，最多不超过**10**人。”、“严禁在培训费中列支公务接待费、会议费”，实际核查资料发现几期游学培训，存在参加会议、工作人员超标等现象。培训人员孵化率与网络经营能力有待提高。根据受培人员数量及转化成功人员名单，受培人员具备网络经营能力的比例较低。

（六）项目资金管理及拨付进度

总分 10 分，实际得分 7.5 分。

扣分说明：服务商大额采购未进行询价，服务商大额采购（**10**万元以上）未进行三家及以上的询价，存在一定的财务风险，资金拨付率未到**90%**。

（七）农村产品电子商务供应链体系建设

总分 10 分，实际得分 8 分。

扣分说明：标准化推广与普及不够，冷链物流未形成，农

产品对接活动缺乏完整的佐证材料。

（八）助力脱贫攻坚和乡村振兴

总分 10 分，实际得分 8.5 分。

扣分说明：电商利益联结机制建立情况及相关证明材料，带动建档立卡贫困户创业就业详细情况及相关证明材料，建档立卡贫困户工作台账以及定期检查不完善。

（九）带动创业就业

总分 5 分，实际得分 5 分。

（十）促进网销情况

总分 5 分，实际得分 5 分。

（十一）加分项

总分 5 分，实际得分 5 分。

（十二）一票否决项

根据阳新县提供的证明材料，未发现项目实施过程中有违反工作文件规定，未向省级主管部门报备而更改实施方案、实施范围、示范内容；未发现在审计、稽查和其他相关检查中的项目质量、资金管理方面存在重大问题；未发生安全生产事故或质量事故，或者造成重大经济损失和社会不良影响；未发现项目建设存在严重滞后问题及弄虚作假。

根据商务部门对财政支持资金使用的有关规定，未发现将

财政支持资金用于网络交易平台建设、购买流量和土木建设方面的现象。

附件：1.验收工作会议记录

2.现场踏勘情况记录表

3.实施情况及满意度调查

4.典型案例

5.评分表

附件一 验收工作会议记录

阳新县电子商务进农村综合示范项目验收工作会议

签到表

| 会议主题 | 验收预备会 | | | | |
|------|--------------------|-------|-----|-------------|----|
| 会议时间 | 2020年 12 月 日 午 时 分 | | | | |
| 会议地点 | 阳新县商务局六楼会议室 | | | | |
| 序号 | 单位名称 | 部门 职务 | 签名 | 联系方式 | 备注 |
| 1 | 阳新县商务局 | 副局 | 李强 | 18371522857 | |
| 2 | 阳新中通快递 | 负责人 | 杜亮 | 18872763521 | |
| 3 | 阳新供销社电商部 | 负责人 | 李浩 | 17771196888 | |
| 4 | 湖北思源网络科技有限公司 | 负责人 | 樊文 | 13509330032 | |
| 5 | 武汉火凤凰云计算 | 负责人 | 刘合江 | 18671410778 | |
| 6 | 浙江天澳维度 | 负责人 | 范范 | 13732218000 | |
| 7 | 湖北楚天电商 | 负责人 | 李杨 | 15671711127 | |
| 8 | 阳新县商务局 | 局长 | 邢国家 | 13597629888 | |
| 9 | 书香云筑(武汉)信息科技有限公司 | 总经理 | 柳璐 | 15527931998 | |
| 10 | 湖北工业大学 | 杨璇 | 杨璇 | 13971512878 | |
| 11 | 书香云筑(武汉)信息科技有限公司 | | 魏温舒 | 15735171182 | |
| 12 | 书香云筑(武汉)信息科技有限公司 | | 贺珊 | 13016440650 | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |

阳新县电子商务进农村综合示范项目验收工作会议

签到表

| 会议主题 | 验收反馈会 | | | | |
|------|------------------|-------|-----|-------------|----|
| 会议时间 | 2020年12月 日 午 时 分 | | | | |
| 会议地点 | 阳新县电子商务公共服务中心 | | | | |
| 序号 | 单位名称 | 部门 职务 | 签名 | 联系方式 | 备注 |
| 1 | 浙江天演时夏 | 负责人 | 范志晨 | 13732218000 | |
| 2 | 阳新县安全中通快递 | 负责人 | 杜亮 | 18872763521 | |
| 3 | 湖北思维网络科技有限公司 | 副经理 | 李辉 | 18971520351 | |
| 4 | 湖北思维网络科技有限公司 | 负责人 | 李辉 | 13509240052 | |
| 5 | 湖北天演时夏 | 负责人 | 刘梅 | 1567171172 | |
| 6 | 阳新县电子商务公共服务中心 | 负责人 | 李浩 | 1771196888 | |
| 7 | 湖北工业大学 | 财务科 | 胡宇 | 13971572878 | |
| 8 | 武汉中图设计计算机有限公司 | 书记 | 总经理 | 1552793998 | |
| 9 | 书香云书(武汉)信息服务有限公司 | | 魏温竹 | 15735171182 | |
| 10 | 书香云书(武汉)信息服务有限公司 | | 贺珊 | 13016460350 | |
| 11 | 黄石市有线广播电视有限公司 | | 刘梅 | 1807172050 | |
| 12 | 阳新县电子商务公共服务中心 | 书记 | 张宏琴 | 18571084212 | |
| 13 | 武汉中图设计计算机有限公司 | | 刘合江 | 18671410778 | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |

附件二 现场踏勘情况记录表

电子商务进农村项目建设情况现场验收核查记录

编号:

| | | |
|-----------|--|---|
| 项目类型 | <input checked="" type="checkbox"/> 公共服务中心 <input type="checkbox"/> 物流中心 <input type="checkbox"/> 村级服务点 <input type="checkbox"/> 农产品上行 | |
| 项目名称 | 阳新县电子商务公共服务中心 | |
| 承办单位 | 湖北恩源网络科技有限公司 | |
| 扶持资金额度 | 壹佰贰拾 万元, ¥1200000元 | |
| 建设地点 | 阳新县鄂东南国际商贸城J4号楼 | |
| 完成时限 | 201 年 月 日 | |
| 联系方式 | 石屹燕 13871215525 | |
| 建设及运行情况 | 是否建设完成 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 / 否 |
| | 是否正常运行 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 / 否 |
| | 设施设备 | <input checked="" type="checkbox"/> 完善 / 不足 |
| | 功能情况 | <input checked="" type="checkbox"/> 完善 / 不足 |
| | 固定资产状况 | <input checked="" type="checkbox"/> 正常折旧 / 正常报废 / 非正常损毁 / 非正常报废 |
| | 人员熟练程度 | <input checked="" type="checkbox"/> 熟练 / 一般 / 不熟练 |
| | 建设运行效果 | 优秀 / <input checked="" type="checkbox"/> 良好 / 一般 / 较差 |
| 现场验收汇总意见 | 合格 / 不合格 | |
| | 备注: | |
| 项目承办责任人签名 | | |
| 验收工作组签名 | | |

记录人: _____ 记录时间: 2020年 12 月 2 日

电子商务进农村项目建设情况现场验收核查记录

编号:

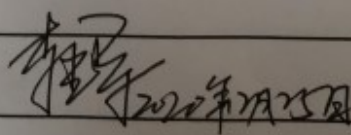
| | | |
|-----------|--|--------------------------------|
| 项目类型 | <input type="checkbox"/> 公共服务中心 <input type="checkbox"/> 物流中心 <input checked="" type="checkbox"/> 村级服务点 <input type="checkbox"/> 农产品上行 | |
| 项目名称 | 2级物流体系 | |
| 承办单位 | 阳新军山村电商服务站(阳新县镇通电子商务有限公司) | |
| 扶持资金额度 | 1.3 万元 | |
| 建设地点 | | |
| 完成时限 | 201 年 月 日 | |
| 联系方式 | 18040624130 | |
| 建设及运行情况 | 是否建设完成 | (是) / 否 |
| | 是否正常运营 | (是) / 否 |
| | 设施设备 | (完善) / 不足 |
| | 功能情况 | (完善) / 不足 |
| | 固定资产状况 | 正常折旧 / (正常) 报废 / 非正常损毁 / 非正常报废 |
| | 人员熟练程度 | 熟练 / (一般) / 不熟练 |
| | 建设运行效果 | 优秀 / (良好) / 一般 / 较差 |
| 现场验收汇总意见 | 合格 / 不合格 | |
| | 备注: | |
| 项目承办责任人签名 | 张海涛 | |
| 验收工作组签名 | | |

记录人:

记录时间: 2020年 12 月 日

电子商务进农村项目建设情况现场验收核查记录

编号: _____

| | | |
|-----------|--|---|
| 项目类型 | <input type="checkbox"/> 公共服务中心 <input type="checkbox"/> 物流中心 <input type="checkbox"/> 村级服务点 <input checked="" type="checkbox"/> 农产品上行 | |
| 项目名称 | 网货基地 | |
| 承办单位 | 湖北省网货农产品供应链有限公司 | |
| 扶持资金额度 | 158.67 万元 | |
| 建设地点 | 阳新县经济开发区阳新大道网货产业园 | |
| 完成时限 | 201 年 月 日 | |
| 联系方式 | | |
| 建设及运行情况 | 是否建设完成 | 是 / 否 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 是否正常运行 | 是 / 否 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 设施设备 | 完善 / 不足 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 功能情况 | 完善 / 不足 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 固定资产状况 | 正常折旧 / 正常报废 / 非正常损毁 / 非正常报废 |
| | 人员熟练程度 | 熟练 / 一般 <input checked="" type="checkbox"/> / 不熟练 |
| | 建设运行效果 | 优秀 / 良好 / 一般 <input checked="" type="checkbox"/> / 较差 |
| 现场验收汇总意见 | 合格 / 不合格 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 备注: _____ | |
| 项目承办责任人签名 |  2020年12月25日 | |
| 验收工作组签名 | | |

记录人: _____

记录时间: 2020年 12 月 日

电子商务进农村项目建设情况现场验收核查记录

编号:

| | | |
|-----------|--|-----------------------------|
| 项目类型 | <input type="checkbox"/> 公共服务中心 <input type="checkbox"/> 物流中心 <input checked="" type="checkbox"/> 村级服务点 <input type="checkbox"/> 农产品上行 | |
| 项目名称 | 三级物流体系 | |
| 承办单位 | 阳新太平村电商服务站 (阳新供销社电子商务公司) | |
| 扶持资金额度 | 1.3 万元 | |
| 建设地点 | | |
| 完成时限 | 201 年 月 日 | |
| 联系方式 | 18772370893 | |
| 建设及运行情况 | 是否建设完成 | 是 / 否 |
| | 是否正常运行 | 是 / 否 |
| | 设施设备 | 完善 / 不足 |
| | 功能情况 | 完善 / 不足 |
| | 固定资产状况 | 正常折旧 / 正常报废 / 非正常损毁 / 非正常报废 |
| | 人员熟练程度 | 熟练 / 一般 / 不熟练 |
| | 建设运行效果 | 优秀 / 良好 / 一般 / 较差 |
| 现场验收汇总意见 | 合格 / 不合格 | |
| | 备注: | |
| 项目承办责任人签名 | 陈水红 | |
| 验收工作组签名 | | |

记录人:

记录时间: 2020年 12 月 日

电子商务进农村项目建设情况现场验收核查记录

编号:

| | | |
|-----------|--|---|
| 项目类型 | <input type="checkbox"/> 公共服务中心 <input checked="" type="checkbox"/> 物流中心 <input type="checkbox"/> 村级服务点 <input type="checkbox"/> 农产品上行 | |
| 项目名称 | 三极物流体系建设 | |
| 承办单位 | 阳新县安全中通快递有限公司 | |
| 扶持资金额度 | 365 | 万元 |
| 建设地点 | 阳新县安达工业园 | |
| 完成时限 | 201 | 年 月 日 |
| 联系方式 | 18872763521 | |
| 建设及运行情况 | 是否建设完成 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 / 否 |
| | 是否正常运营 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 / 否 |
| | 设施设备 | 完善 / 不足 |
| | 功能情况 | 完善 / 不足 |
| | 固定资产状况 | 正常折旧 / 正常报废 / 非正常损毁 / 非正常报废 |
| | 人员熟练程度 | <input checked="" type="checkbox"/> 熟练 / 一般 / 不熟练 |
| | 建设运行效果 | <input checked="" type="checkbox"/> 优秀 / 良好 / 一般 / 较差 |
| 现场验收汇总意见 | <input checked="" type="checkbox"/> 合格 / 不合格 | |
| | 备注: | |
| 项目承办责任人签名 | 杜亮 | |
| 验收工作组签名 | | |

记录人:

记录时间: 2020年 12月 日

电子商务进农村项目建设情况现场验收核查记录

编号: _____

| | | | |
|-----------|--|---|--|
| 项目类型 | <input type="checkbox"/> 公共服务中心 <input type="checkbox"/> 物流中心 <input checked="" type="checkbox"/> 村级服务点 <input type="checkbox"/> 农产品上行 | | |
| 项目名称 | 村级服务电商建设 三级物流 | | |
| 承办单位 | 阳新樟铺村电商服务站 (阳新供销通电子商务有限公司) | | |
| 扶持资金额度 | 1.3 万元 | | |
| 建设地点 | | | |
| 完成时限 | 201 年 月 日 | | |
| 联系方式 | 18986578260 | | |
| 建设及运行情况 | 是否建设完成 | 是 / 否 <input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | |
| | 是否正常运营 | 是 / 否 <input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | |
| | 设施设备 | 完善 / 不足 <input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | |
| | 功能情况 | 完善 / 不足 <input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | |
| | 固定资产状况 | 正常折旧 / 正常报废 / 非正常损毁 / 非正常报废 <input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | |
| | 人员熟练程度 | 熟练 / 一般 / 不熟练 <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | |
| | 建设运行效果 | 优秀 / 良好 / 一般 / 较差 <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> | |
| 现场验收汇总意见 | 合格 / 不合格 | | |
| | 备注: | | |
| 项目承办责任人签名 | 胡学田 | | |
| 验收工作组签名 | | | |

记录人: _____

记录时间: 2020年 12 月 日

电子商务进农村项目建设情况现场验收核查记录

编号:

| | | |
|-----------|--|-----------------------------|
| 项目类型 | <input type="checkbox"/> 公共服务中心 <input checked="" type="checkbox"/> 物流中心 <input type="checkbox"/> 村级服务点 <input type="checkbox"/> 农产品上行 | |
| 项目名称 | 三级物流体系建设 | |
| 承办单位 | 明新县中通快递有限公司 | |
| 扶持资金额度 | 万元 | |
| 建设地点 | 明新县女子镇 | |
| 完成时限 | 201 年 月 日 | |
| 联系方式 | 18872763521 | |
| 建设及运行情况 | 是否建设完成 | 是 / 否 |
| | 是否正常运行 | 是 / 否 |
| | 设施设备 | 完善 / 不足 |
| | 功能情况 | 完善 / 不足 |
| | 固定资产状况 | 正常折旧 / 正常报废 / 非正常损毁 / 非正常报废 |
| | 人员熟练程度 | 熟练 / 一般 / 不熟练 |
| | 建设运行效果 | 优秀 / 良好 / 一般 / 较差 |
| 现场验收汇总意见 | 合格 / 不合格 | |
| | 备注: | |
| 项目承办责任人签名 | 杜亮 | |
| 验收工作组签名 | | |

记录人:

记录时间: 2020年 12 月 日

电子商务进农村项目建设情况现场验收核查记录

编号:

| | | |
|-----------|--|-----------------------------|
| 项目类型 | <input type="checkbox"/> 公共服务中心 <input type="checkbox"/> 物流中心 <input checked="" type="checkbox"/> 村级服务点 <input type="checkbox"/> 农产品上行 | |
| 项目名称 | 村级服务电商建设 三级物流 | |
| 承办单位 | 阳新同堡村电商服务站 (阳新供销通电子商务有限公司) | |
| 扶持资金额度 | 1.3 万元 | |
| 建设地点 | | |
| 完成时限 | 201 年 月 日 | |
| 联系方式 | 13477757372 | |
| 建设及运行情况 | 是否建设完成 | 是 / 否 |
| | 是否正常运行 | 是 / 否 |
| | 设施设备 | 完善 / 不足 |
| | 功能情况 | 完善 / 不足 |
| | 固定资产状况 | 正常折旧 / 正常报废 / 非正常损毁 / 非正常报废 |
| | 人员熟练程度 | 熟练 / 一般 / 不熟练 |
| | 建设运行效果 | 优秀 / 良好 / 一般 / 较差 |
| 现场验收汇总意见 | 合格 / 不合格 | |
| | 备注: | |
| 项目承办责任人签名 | 马哲印 | |
| 验收工作组签名 | | |

记录人:

记录时间: 2020年 12 月 日

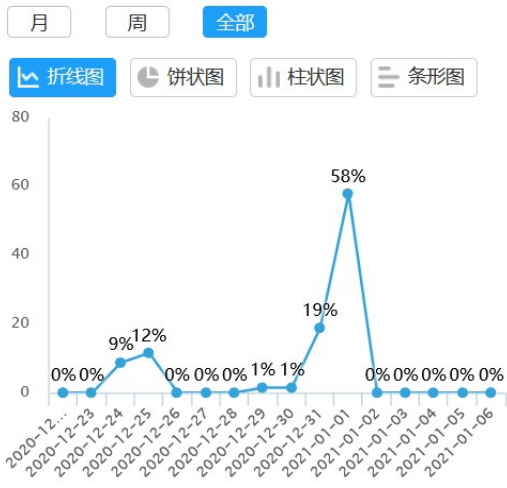
附件三 实施情况及满意度调查

阳新县国家级电子商务进农村综合示范县项目实施情况 及满意度调查



起止时间: (2020-12-22到2021-1-6)

| 时间 | 数量 | 百分比 | 小时 | 统计 | 详情 |
|------------|----|--------|----|----|----|
| 2020-12-22 | 0 | 0.00% | | | |
| 2020-12-23 | 0 | 0.00% | | | |
| 2020-12-24 | 6 | 8.70% | | | |
| 2020-12-25 | 8 | 11.59% | | | |
| 2020-12-26 | 0 | 0.00% | | | |
| 2020-12-27 | 0 | 0.00% | | | |
| 2020-12-28 | 0 | 0.00% | | | |
| 2020-12-29 | 1 | 1.45% | | | |
| 2020-12-30 | 1 | 1.45% | | | |



来源渠道分析

时间段分析

地理位置分析

各省份填写分布: [查看地图分布情况](#)

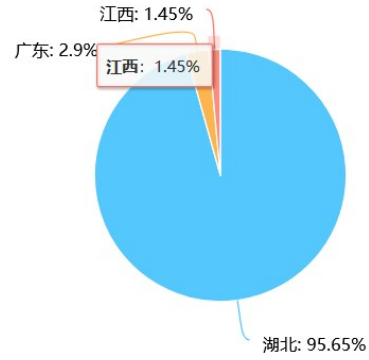
| 省份 | 数量 | 百分比 | 统计 | 详情 |
|--------------------|----|--------|----|----|
| 湖北 | 66 | 95.65% | | |
| 广东 | 2 | 2.90% | | |
| 江西 | 1 | 1.45% | | |

饼状图

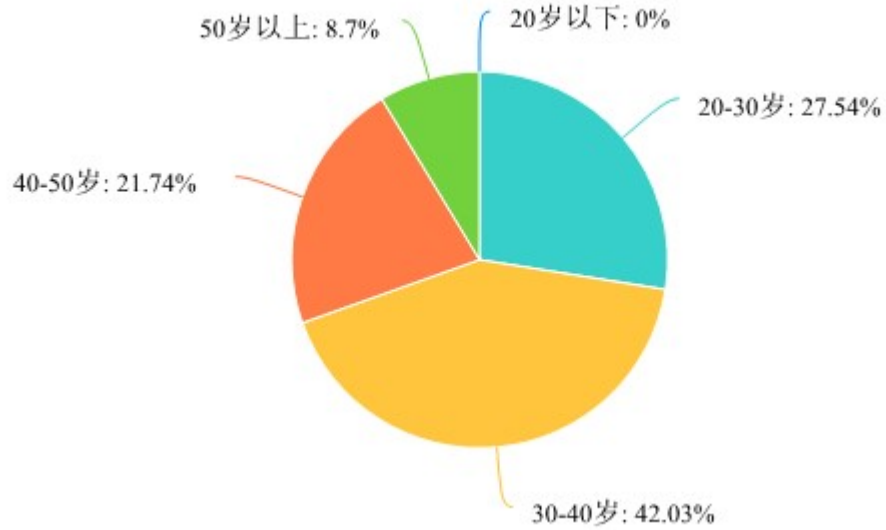
圆环图

柱状图

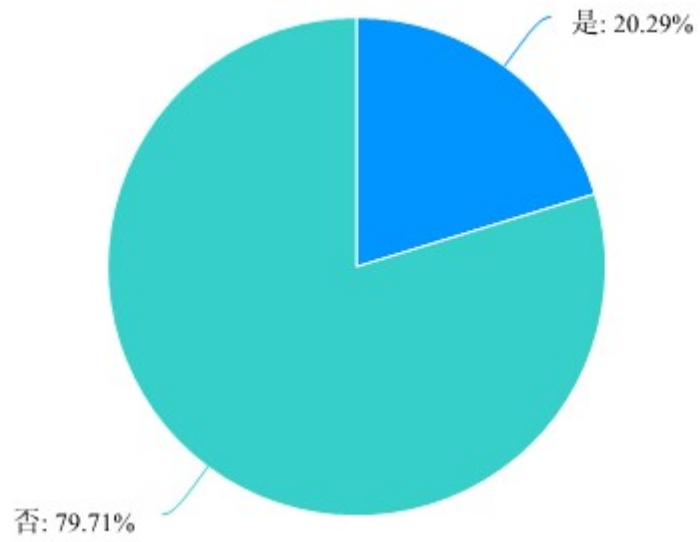
条形图



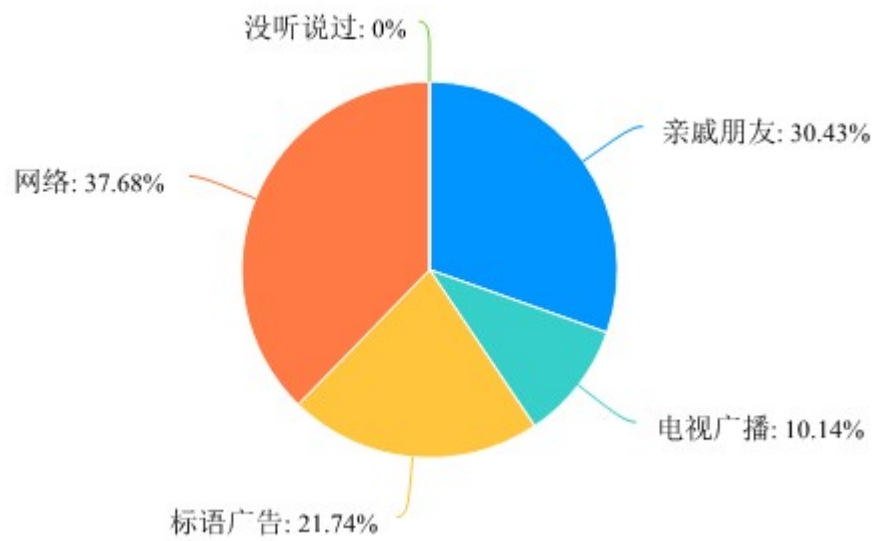
1 您的年龄: [单选题]



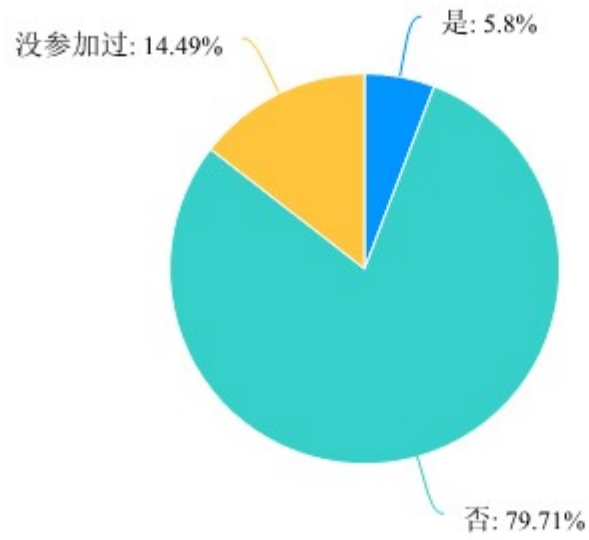
2 您是否为建档立卡贫困户或省级贫困户? [单选题]



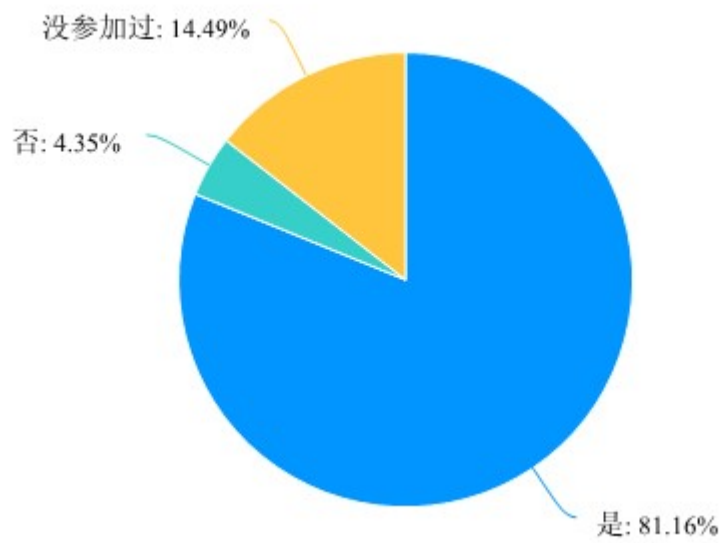
3. 您是如何知晓的电子商务进农村政策? [单选题]



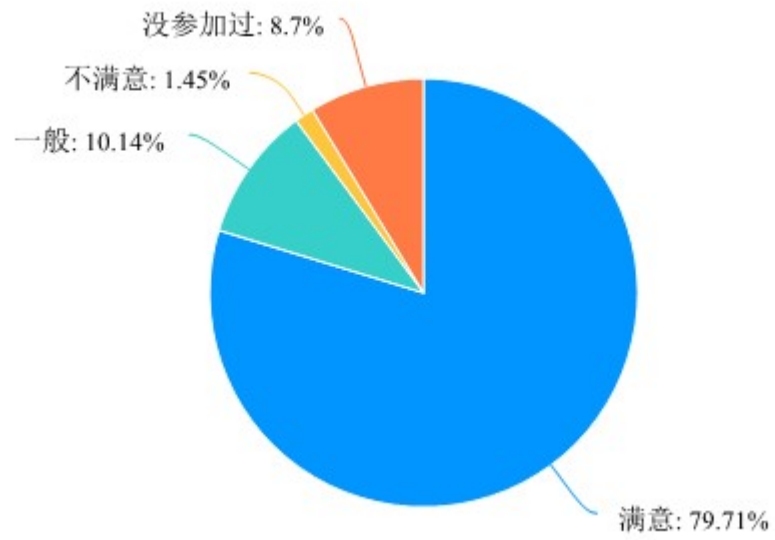
4. 您参加的当地电子商务培训是否存在收费? [单选题]



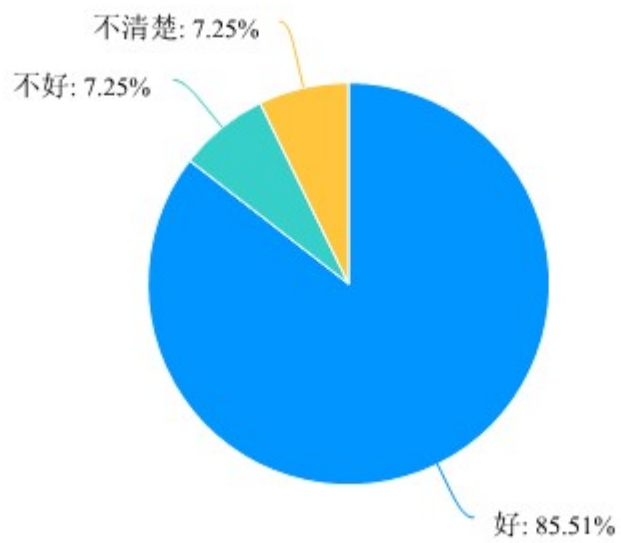
5. 培训后是否得到后续支持和帮助? [单选题]



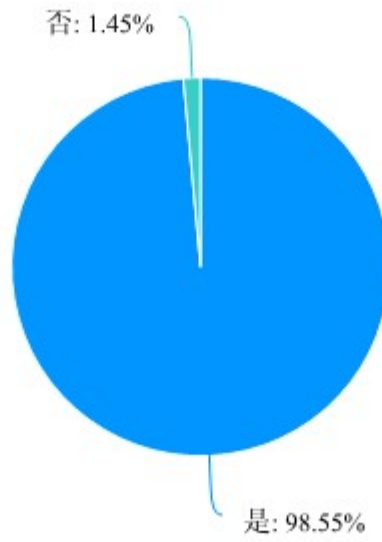
6. 您对电商培训效果满意吗? [单选题]



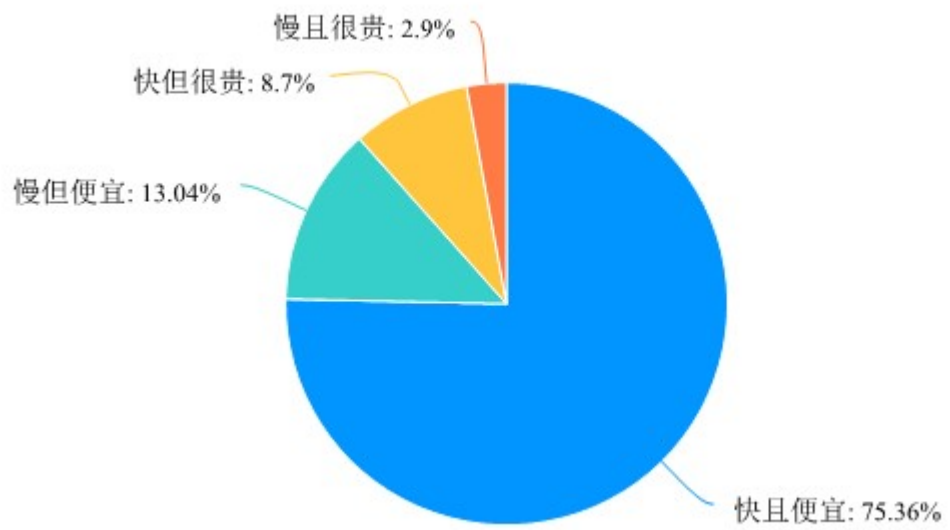
7. 您当地的电商企业发展如何? [单选题]



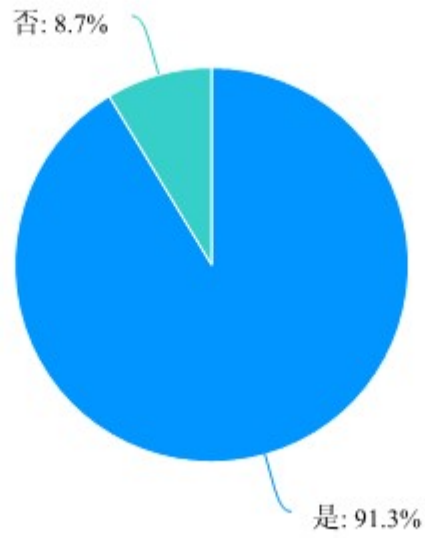
8. 当地县级电商公共服务中心对企业发展、个人创业是否起到了作用? [单选题]



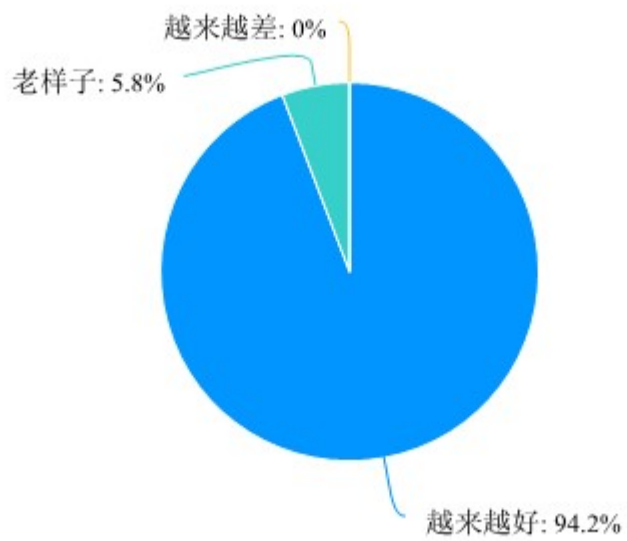
9. 当地宽带网络接入如何? [单选题]



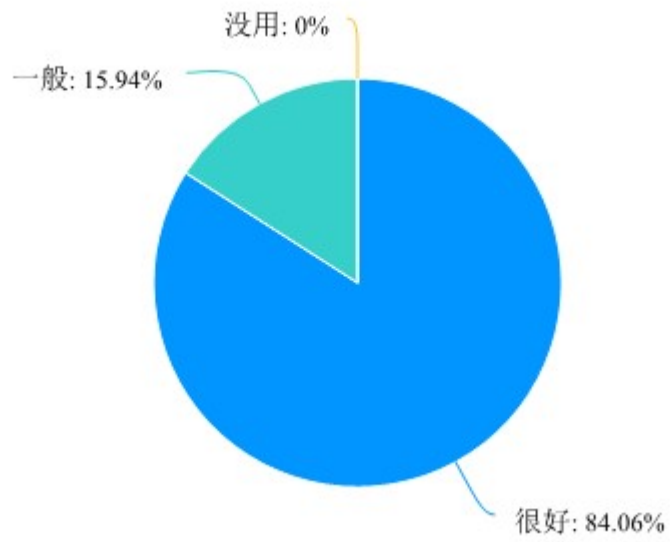
10. 当地是否有能为农民储存及保鲜农产品的仓库 [单选题]



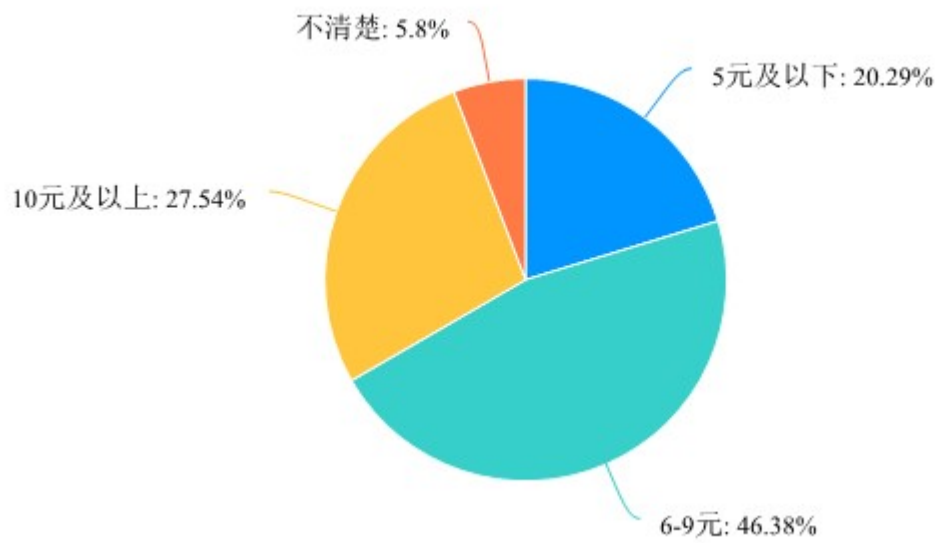
11. 这两年当地土特产网络销售情况如何? [单选题]



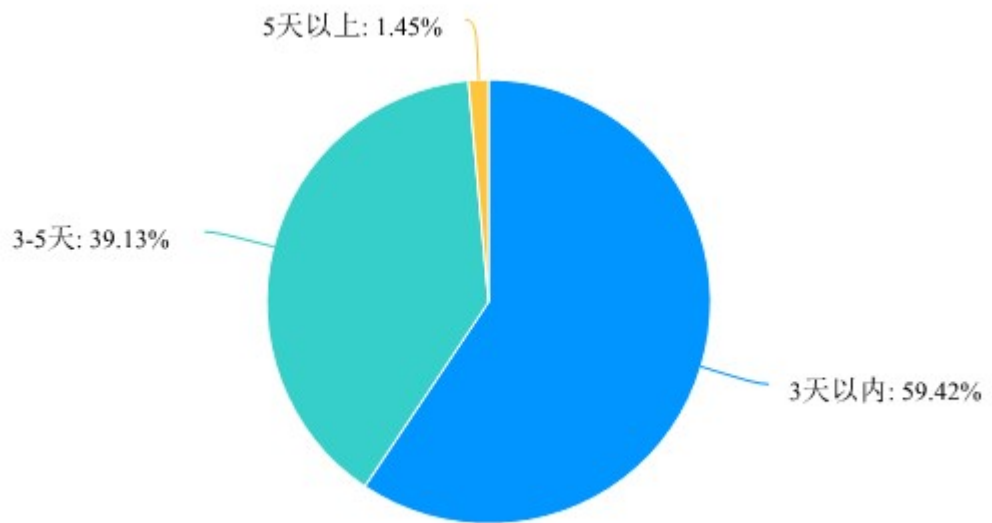
12. 你认为当地发展农村电商对贫困户增收效果如何? [单选题]



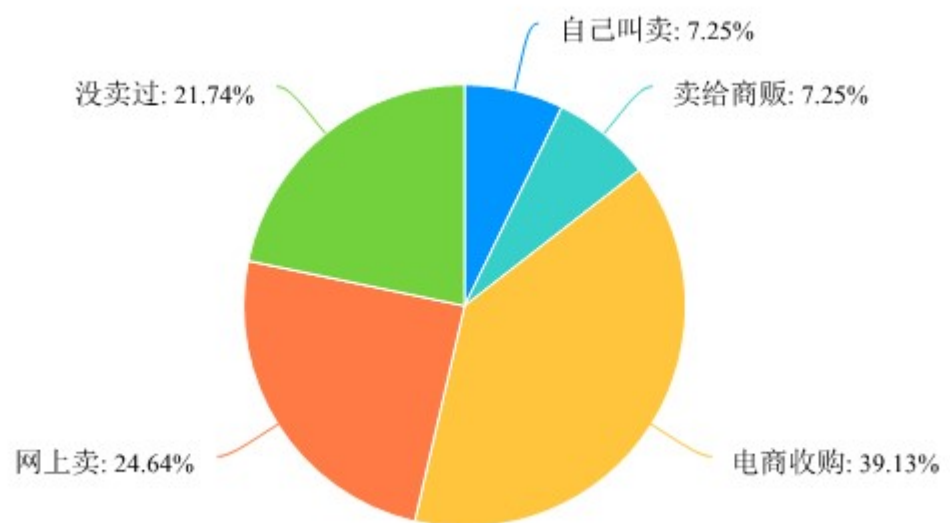
13. 您在当地发省内快递收费标准一般是多少元(首重 1kg 以内)? [单选题]



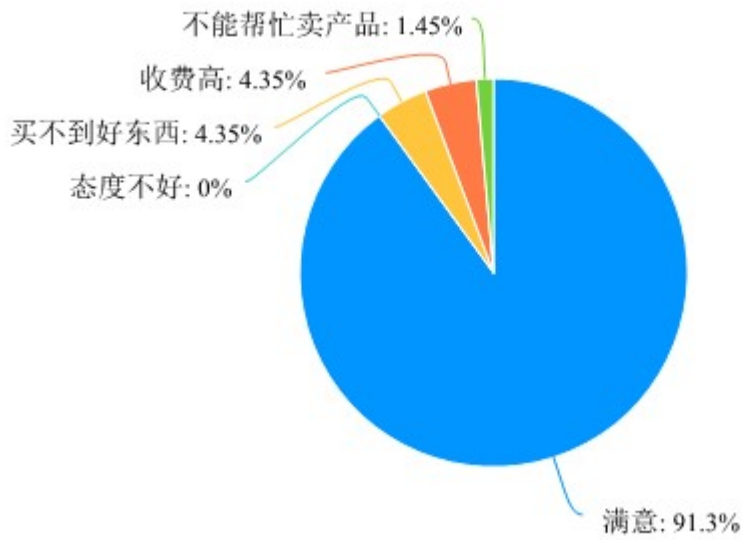
14. 您平时网上购物快递送货速度如何? [单选题]



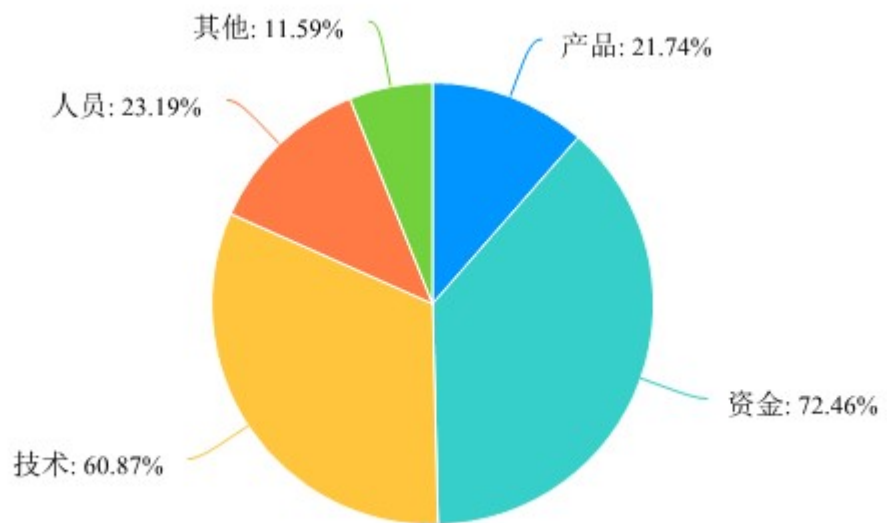
15.您平时怎么卖农产品： [单选题]



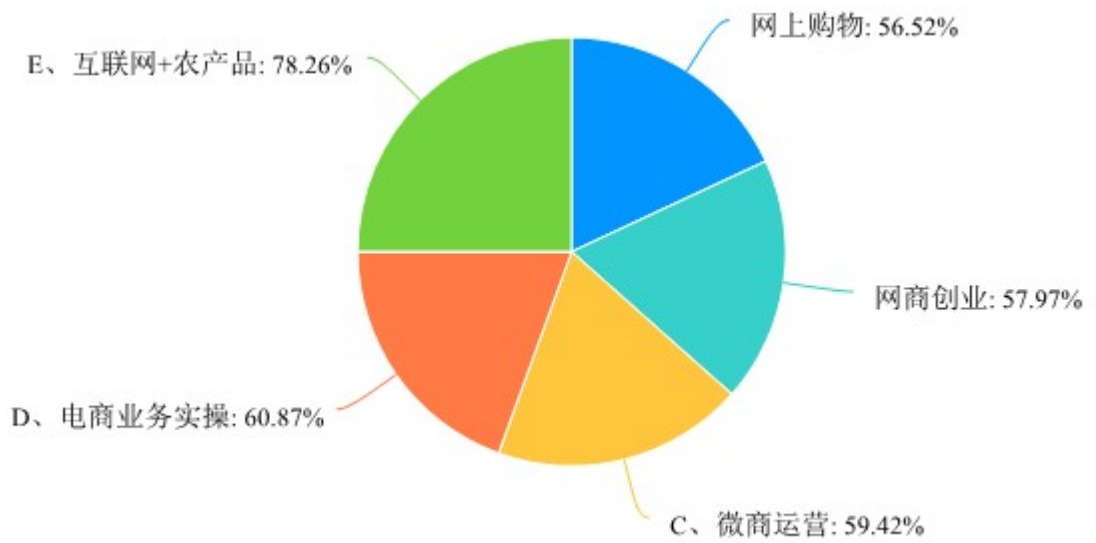
16.您怎么看待当地电子商务服务站点？ [多选题]



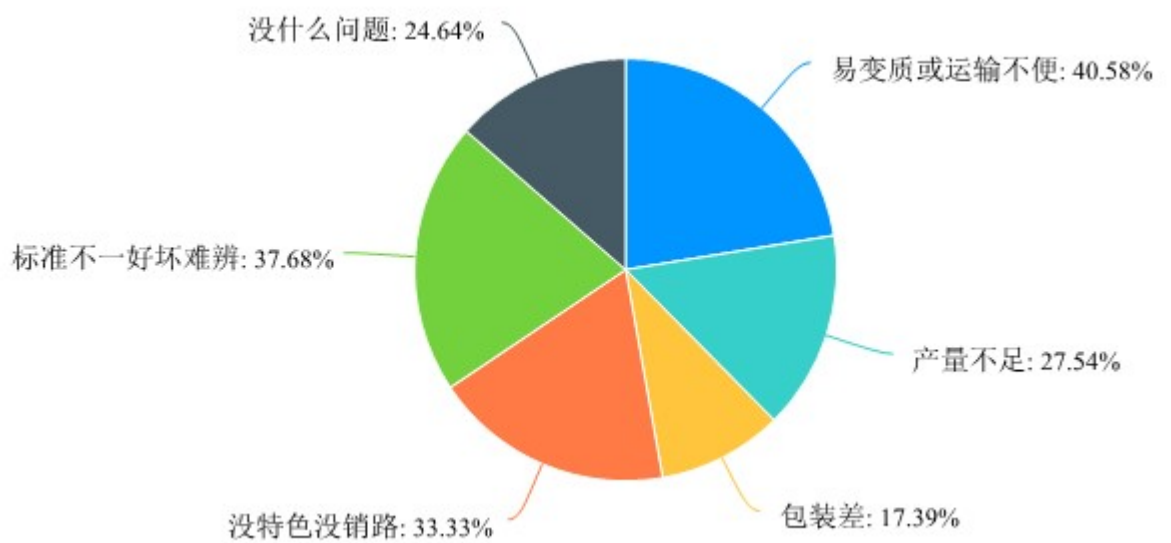
17. 如果您自己做电子商务,最缺乏什么? [多选题]



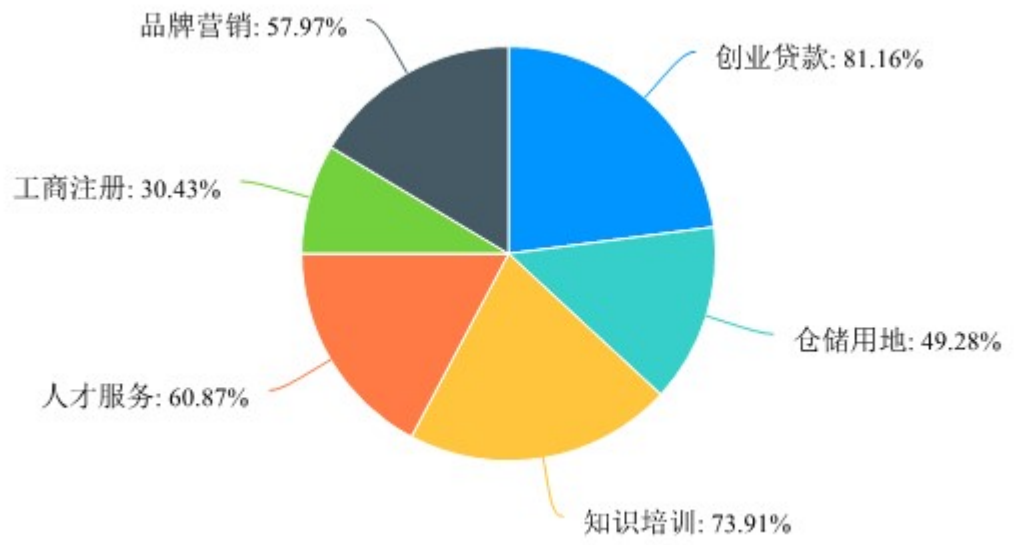
18. 您参加的电子商务培训包含哪些内容? [多选题]



19. 当地农产品网上销售面临以下哪些问题？ [多选题]



20. 您最希望政府出台的促进电子商务发展的政策措施？ [多选题]



附件四 典型案例

案例一：湖乡情大米 阳新县拥有国营四大农场优质资源，水稻作为阳新县主要种植产品，生产供应基础良好且具有一定规模化、标准化，农户之前养殖的水稻销售全部是通过米厂进行定点回收，由米厂生产加工对外销售，大米利润主要在销售环节导致原粮收购价格较低、导致农户营收不稳定、供应不稳定，经过长期的市场调研我们发现大米的市场行情非常的好，因此在打造当地区域品牌“湖乡情”的时候、我们把大米作为我们的明星产品进行对外推广，通过对包装的升级、产品的营销策划等一系列的产品塑造、进行全网营销推广，目前该大米月销售额均已突破 60 万斤，且市场反应良好、供不应求，在大米销售有保障的前提下阳新县积极组织货源对接，按照高于市场回收价、优先收购当地农村合作社、建档立卡贫困户的大米进行产业帮扶，既打响了当地农产品品牌还帮扶了约百户贫困户获得了外界的一致好评，该大米目前在各大平台搜索阳新湖乡米均可查询到。

案例二：泉口花菇 洋港镇农业合作社，以当地的泉水花菇作为合作社的主营产品，往年的运营模式主要是以生产供应为主，浙江老板以低价进行回收，再以高价卖给市场，农户根本赚不到钱、市场销售抓到别人手上，风险性业太高，在了解

到阳新县有对农产品电商的政策扶持后、该企业负责人陈总下定决心改变以前的发展模式，本着一人富不如大家富的口号、带领团队直接入驻到阳新县电商产业园来，希望我们能够帮助他们打造自己的线上团队、农产品品牌进行网络销售，继而带动大家来致富，打造生产、加工、销售完善供应链，发动贫困户参与进来，贫困户只需支付 5000 元保证金就可以免费认养 3 个大棚，菌棒由公司提供，种植技术和销售由公司负责。按每个菌棒平均产鲜菇 1.8 斤计算，一亩花菇销售额可达 20 余万元，扣除投入成本，纯利润在 5 万元以上。此外，为吸引更多的种植户参与，公司还给种植户 1.5 万元的保底收入，解除种植户的后顾之忧。目前，基地采用“公司基地贫困户认养”模式带动像柯于银这样的贫困户 18 户，认领小花菇种植大棚 50 个。目前已于当地七个行政村签订花菇养殖协议，通过统一回收、统一加工，以国内各大电商平台为基础拓展自己的销售渠道，进行网络销售，目前已在园区内搭建了 20 余人的专业网商团队，截至去年，该花菇基地共发放工资 175 万元，惠及贫困户 60 余户，年销售突破了 500 万元，极大拓展了贫困户脱贫致富的渠道。

附件五 评分表

附件 2

湖北省国家级电子商务进农村综合示范验收总评指标体系

| 序号 | 验收内容 | 验收要点 | 验收方式及相关材料 | 分值 | 得分 |
|----|-----------------------|--|--|-----|-----|
| 1 | 组织实 施 (15 分) | 1.县(市、区)政府重视示范工作,有领导机构,成立示范县主要领导任组长的工作领导小组(0.5);建立了工作协调推进机制,工作职责明确(0.5);按照实施方案组织开展相关工作(0.5)。 | 1.查看建立领导机构和协调机制的相关文件; 2.查阅相关证明材料:召开会议、现场检查的照片、文件、会议纪要等证明材料。 | 1.5 | 1.5 |
| | | 2.在金融、土地、人才、税收等方面出台支持电子商务发展的政策文件(0.5),当地财政配套资金落实到位(0.5)。 | 查看相关政策文件,配套资金拨付凭证。 | 1 | 0.5 |
| | | 3.明确有承担示范工作的职能部门,工作力量充足,保障措施得力,确保任务落实和项目顺利实施(1)。 | 查看相关文件资料 | 1 | 1 |
| | | 4.实施方案符合商务部建设要求,符合当地实际情况(0.5);建设目标合理,任务明确,时间进度安排切实可控(0.5)。 | 核查工作方案和落实情况,方案修改依据及申请文件。 | 1 | 0.5 |
| | | 5,依法依规采取公开方式选择承办企业(1);对承办企业有具体要求(1)。 | 核查项目招标文件、网上公示、合同协议、政府有关政策文件等材料。 | 2 | 2 |

| | | | | | |
|---|-----------|---|---|-----|-----|
| | | 6.制定有项目管理办法（1）；项目管理规范有序，公开透明（1）。 | 核查管理文件、项目指导、监督、检查等日常工作文件及记录。 | 2 | 2 |
| | | 7.制定有资金管理办法（1），资金支出与项目一一对应，相关档案完整清晰（1）。 | 1.核查资金管理办法，资产管理和处置规定或办法，及其执行情况； 2.核查中央资金专帐、资金拨付文件、凭证等； 核查项目承办企业中央资金使用账目、相关付款的原始凭证等。 | 1 | 0.5 |
| | | 8.中期绩效评价发现问题整改到位（2）。 | 现场查看相关资料 | 2 | 2 |
| | | 9.多形式、多渠道对综合示范工作进行宣传报道，营造浓厚的发展氛围（0.5）；对经验做法、电商创业、电商扶贫等典型进行全面总结，及时向省市报送典型材料及相关信息，并通过多种形式进行推广宣传（0.5）。 | 1.提供通过电视、网络、广播、墙体广告、横幅标语等多渠道对综合示范工作进行宣传的证明材料； 2.查看媒体对经验模式的宣传推广证明材料。 | 1 | 1 |
| | | 10.按要求做好政务公开，在示范县人民政府或主管部门官网设置政务公开专栏，通过网络公开综合示范工作方案、项目和资金管理制度，并设立征求意见及举报窗口（1），及时、全面公开项目建设相关信息（1）。 | 现场查看所政务公开专栏，及专栏公示的内容。 | 2 | 2 |
| | | 11.与商务部“农村电子商务信息系统”实现数据对接，及时、准确、完整地填报信息（0.5）。 | 现场查看数据对接情况；查看承办企业向示范县提供的交易和活动信息的证明材料。 | 0.5 | 0.3 |
| 2 | 县级电商公共服务中 | 1.中心建设经济适用，服务功能突出，硬件设施设备配套、功能齐全（1）。 | 现场查看电商服务中心的硬件建设、设施设备配备及功能设置情况。 | 1 | 1 |

| | | | | |
|------------------|---|--|---|---|
| 心建设与运营情况 (15) | 2.有专业团队负责运营，规章制度健全，中心运行正常（2）。 | 查看建立专业团队、规章制度情况。 | 2 | 2 |
| | 3.具备咨询、培训、孵化等功能，能够提供各类电商综合性服务（2）。 | 查看服务中心各项电商服务内容、收费标准及开展服务情况。 | 2 | 2 |
| | 4.公共服务中心具有较强的运营和盈利能力，市场化服务收费合理，线上线下特色农产品展示展销馆有一定的线上线下销售额，能实现可持续运营（3）。 | 现场查看服务中心产品展示展销及盈利情况，评价其运营能力。 | 3 | 3 |
| | 5.统筹和引领区域内农村电商发展，提供推进工业品下乡和农产品进城、物流快递、电商扶贫、线上运营指导、人员培训等服务（1）。 | 查看服务中心为入驻企业、各类电商从业人员、传统企业提供产品和服务孵化、仓储物流、数据分析、电商培训等服务的相关档案记录材料。 | 1 | 1 |
| | 6.有效推动农产品上行和相关服务（1），拓宽各类农产品线上线下销售渠道（1），建立与县域产业发展相适应的电商供应链体系（1）。 | 1.查看专业团队帮助本地生产流通企业、合作社、带头人等开发网销产品、提供品牌培育、营销策划等服务记录； 2.查看在农产品生产、研发、品牌培育、网络销售方面工作开展情况； 3.查看农产品产销对接开展情况； 4.查看推动农产品上行相关数据和资料、电商供应链体系建设情况。 | 3 | 3 |
| | 7.打造区域品牌并进行推广（1）。 | 核查公共区域品牌建设、推广情况。 | 1 | 1 |
| | 8.入驻企业较多，场地和设施无闲置现象（1）。 | 1.现场查看入驻企业名单、数量， 2.查看孵化成效记录、现有企业网络销售情况。 | 1 | 1 |

| | | | | | |
|---|-------------------|---|--|---|-----|
| | | 9.统筹乡村服务站点整体规划、布局、运营（1）。 | 查看对乡村站点管理运营情况。 | 1 | 0.5 |
| 3 | 镇村电商服务站点建设(10) | 1.完成镇村电商服务站点建设目标任务，站点分布合理，建设规范（2）。 | 根据示范县行政村清单，查看站点规划布局及站点的覆盖率（重在服务的覆盖）。 | 2 | 1.5 |
| | | 2.充分利用已有网点资源进行站点建设，按规定要求配置软硬件设施设备（1）。 | 根据服务站点硬件、软件标准配置要求，现场查看设施设备配备情况。 | 1 | 1 |
| | | 3.功能齐全、制度完善、服务规范（1），能为村民提供代购代销、收发快递、充值缴费等便民服务（1）。 | 现场查看相关制度和服务规范要求文件，通过台账、服务记录、快递单据等查看服务落实情况。 | 2 | 1.5 |
| | | 4.站点负责人的业务操作熟练，有一定的持续运营能力，站点运行良好，代购代销金额月均达到 2000 以上（4），月均达到 500-2000 元（3），月均达到 500-1000 元（2），月均 200-500 元（1）。 | 现场查看交易记录、负责人的业务操作熟练程度。 | 4 | 3 |
| | | 5.各站点安装“智慧乡村服务应用”App（0.5）、如实填报相关数据及上线率（0.5）。 | 现场查看安装使用情况。 | 1 | 0 |
| 4 | 农村电商物流体系建设与运营(10) | 1.县域农村电子商务仓储及物流实现有效整合，设施设备配套（1），制度完善（1）。 | 1.核查县、乡、村三级物流解决方案，物流整合的协议、说明材料等； 2.现场核查县级物流配送中心硬件设施建设情况，物流企业入驻、从业人员、仓储、车辆等情况。 | 2 | 1.5 |

| | | | | | |
|---|----------------|--|---|---|-----|
| | | 2.配送线路和末端配送点布局合理，快递配送服务覆盖80%以上行政村（2）。 | 查看配送服务路线图，末端配送网点布局要与电商服务站保持基本一致。 | 2 | 1.5 |
| | | 3.以商贸、物流等有基础的实体企业为主体整合县域物流资源，实现县、乡、村三级统一配送，有效解决乡村物流“最后一公里”问题（3）。 | 1.查看是否真正实现业务有效整合，针对县乡村物流“最后一公里”问题，要以共同配送为主要形式，真正统筹县域商贸、邮政、供销、物流快递等资源，整合订单、数据、场地、车辆、人员、线路等，并向日常消费品和服务整合延伸，而非经营场地的形式上的整合。 2.现场核查村级站点快递业务办理情况，查看物流配送记录、现场办理快递业务的能力。 | 3 | 2 |
| | | 4.有效降低物流成本，实现提速降费，除边远地区原则上上行物流快递价格低于或与同等区域主流电商平台的价格持平（1）；从县级物流仓储中心到村级网点3天内完成配送（1）。 | 查看物流配送实效性及相关价格的相关证明材料。 | 2 | 2 |
| | | 5.建立符合农产品网络销售要求的冷链体系（1）。 | 现场查看农产品网络销售上行相关冷链物流体系建设情况。 | 1 | 0 |
| 5 | 农村电商培训体系建设(10) | 1.通过多种形式开展农村电商公共宣传，针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训（1）；普及培训要深入乡村组织，同时在网上开展电商宣传和基础普及性免费培训（1）。 | 1.核查普及培训方案、标准化教材内容的全面性、合理性、可操作性，是否通过网站、公众号、宣传材料等途径向社会免费公开。 2.核查普及性免费培训相关计划落实情况证明材料（包括培训内容、照片、文件、人员花名册、联系方式、签到表等）。 | 2 | 1.5 |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|--|---|---|-----|
| | | 2.建立农村电商创业培训机制，针对有电商创业需求的人员开展创业技能提升培训（1）。 | 1.查看培训方案、培训教材内容的全面性、合理性、完善性以及可操作性。 2.核查创业技能培训相关详细资料（包括培训内容、照片、文件、人员花名册、联系方式、签到表等）。 | 1 | 1 |
| | | 3.帮助传统企业培训电商专业人才，培训或指导传统企业转型升级（0.5）开展网络销售（10家以上），促进线上线下融合发展（0.5）。 | 查看传统企业转型升级培训名单及培训后转型升级成效材料。 | 1 | 1 |
| | | 4.加强跟踪，建立培训后服务机制。针对已培训人员和传统企业，承办单位定期回访，提供辅导、孵化等定向服务，跟踪指导电商创业、网购网销等（1）；详实记录培训对象和服务内容，并定期统计从业及创业人员运营情况（1）；受培人员普遍具备网络经营能力且实现网销售业绩（1）。 | 1.查看培训后服务机制及落实情况的相关证明材料。 2.核查培训后人员的从业和创业情况统计，转化率情况统计等证明材料。 | 3 | 2 |
| | | 5.完成培训目标任务，且转化率3%以上（3分）；完成培训目标任务，转化率2%-3%（2分）；完成培训目标任务，转化率1%（1）。 | 1.根据示范县实施方案核查培训任务完成情况； 2.根据创业技能培训人员花名册，随机抽取10名创业转化成功人员现场核查。 | 3 | 2 |
| 6 | 项目资金管理 及拨付 进度 (10) | 1.示范县对中央财政专项资金设置专账、账实相符（2）。 | 现场查阅账簿，核对相关凭证。 | 2 | 2 |
| | | 2.项目承办单位财务制度健全、管理规范（询价合同规范、原始凭证齐全）（1）。 | 现场查看承办单位财务管理制度，核对相关凭证。 | 1 | 0.5 |
| | | 3.资金安排和支出信息按要求在政府网站及时公示（2）。 | 上网查看公示内容。 | 2 | 2 |

| | | | | | |
|---|---------------------|---|----------------------------|---|-----|
| | | 4.定期现场查看资金使用情况，并形成记录文件（1）。 | 现场核查记录文件。 | 1 | 1 |
| | | 5.资金使用方向、内容、比例合法合规，拨付方式程序规范（2）。 | 现场核查资金拨付情况。 | 2 | 2 |
| | | 6.项目资金拨付率达90%以上（2）。 | 现场核查。 | 2 | 0 |
| 7 | 农村产品电子商务供应链体系建设（10） | 1.对辖区内农村产品的生产和销售情况（包括生产面积或产量、上市时间、质量和技术水平、传统销售渠道及比例、自主品牌拥有情况、农产品电商企业）进行了全面摸底,形成基本情况档案或报告等，并根据摸底情况制定合理的农产品网络销售促进措施（2）。 | 现场核查相关档案、报告及具体措施。 | 2 | 2 |
| | | 2.针对农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品的网络销售，建立专业团队提供品牌注册、品牌培育、分拣、包装、检测、网络营销策划、网店托管等增值服务（2）。 | 现场核查增值服务记录及成效。 | 2 | 2 |
| | | 3.促进当地农产品标准化、分等定级、包装、冷链物流、仓储配送等基础设施建设（2）。 | 现场核查建设情况。 | 2 | 1.5 |
| | | 4.建立符合农产品网络销售要求的冷链和溯源体系（2）。 | 现场查看农产品冷链物流企业、溯源企业建设、服务情况。 | 2 | 1 |
| | | 5.组织开展农产品网销对接活动，促进农产品网络销售（2）。 | 现场核查对接活动通知、照片及成效证明材料。 | 2 | 1.5 |

| | | | | | |
|---|-----------------|--|---|---|-----|
| 8 | 助力脱贫攻坚和乡村振兴(10) | 1.制定电商扶贫方案,明确目标任务、措施等(2)。 | 现场核查相关文件。 | 2 | 2 |
| | | 2.资金和项目(含培训、站点建设、创业等)安排上对贫困村、贫困户倾斜(1)。 | 核查资金和项目(含培训、站点建设、创业等)安排上对贫困村、贫困户倾斜的证明材料。 | 1 | 1 |
| | | 3.建立起公共服务中心+乡村电商服务站点、合作社、供应链企业、电商平台+贫困户利益紧密联结机制,带动贫困户创业就业,或直接和间接开展网络销售,有效促进贫困户脱贫增收(3)。 | 电商利益联结机制建立情况及相关证明材料,带动建档立卡贫困户创业就业详细情况及相关证明材料,带动帮助贫困户开展网络销售的销售额及增收等详细情况证明材料。 | 3 | 2.5 |
| | | 4.以产品助销、创业扶持、土地流转、就业用工等方式帮扶贫困户实现增收(3)。 | 核查帮扶建档立卡贫困户工作台账。 | 3 | 2.5 |
| | | 5.定期检查总结扶贫进展情况(1)。 | 核查相关证明材料。 | 1 | 0.5 |
| 9 | 带动创业就业(5) | 1.当地积极参与电子商务创业的经营主体(含社交、移动电商用户)数量同比增长10%以上(2),增长5%-10%(1);培育出网销额1000万以上的企业(1)。 | 查看网商数量和增长情况证明材料。 | 3 | 3 |
| | | 2.带动农村各类人员创业就业的人数和效果明显,同比增长20%以上(2),增长10%-20%(1)。 | 通过核查电商带动建档立卡贫困户、农村青年、返乡青年、返乡大学生、返乡农民工等网络创业就业情况、现场核查电商企业带动就业情况、现场核查村级站点带动就业情况。 | 2 | 2 |

| | | | | | |
|----------------------|--------------------------------|---|---|---|---|
| 10 | 促进网 销情况 (5) | 1.示范县电子商务交易额同比增长 30%以上 (2分), 增长 20%-30% (1分), 增长 15%-20% (0.5)。 | 通过现场核查部分电商企业销售增长情况、村级站点农产品上行数据增长情况、农产品产销对接数据增长情况等, 结合示范县年度或季度各类网络交易额增长情况统计证明材料(当地统计部门或第三方数据机构发布数据)进行综合确定。 | 2 | 2 |
| | | 2.农村网络零售额同比增长 30%以上 (2分), 增长 20%-30% (1分), 增长 15%-20% (0.5)。 | | 2 | 2 |
| | | 3.在线旅游网络零售额同比增长 30%以上 (1), 增长 20%-30% (0.5)。 | | 1 | 1 |
| 11 加分 项 (5) | 受表彰 或宣传 推广 | 1.综合示范模式经验或典型做法或电商扶贫做法被各级表彰肯定或宣传推广, 国家级 (3), 省级 (2), 县级 (1)。 | 核查相关证明材料。 | 3 | 3 |
| | 农产品 上行和 产业升 级成效 明显 | 2.示范期新增农产品网销单品达到或者超过工作目标, 农产品上行方面效果明显 (2)。 | | 2 | 2 |

| | | | | |
|-------|--|--|-----|------|
| 一票否决项 | <p>1.违反工作文件规定,未向省级主管部门报备而更改实施方案、实施范围、示范内容。</p> <p>2.在审计、稽查和其他相关检查中发现项目质量、资金管理方面存在重大问题。</p> <p>3.项目发生安全生产事故或质量事故,或者造成重大经济损失和社会不良影响。</p> <p>4.项目建设严重滞后,总体进度不足 40%,资金拨付不足 30%。</p> <p>5.弄虚作假。</p> | <p>通过相关资料和现场核实确定存在所列情况之一的,直接评为较差,不予通过验收。</p> | | 无 |
| 合计 | | | 105 | 88.3 |

附件六 主要验收人员工作介绍及资格证明

柳瑶，男，博士研究生，高级电子商务师，国家级电子商务进农村综合示范县绩效评估专家，中国电子商务专家服务中心专家，湖北省电子商务研究中心研究员，湖北省电子商务大赛组委会委员，湖北省五一劳动奖章，湖北省杰出青年岗位能手，湖北省技能状元，房县、云梦县电子商务发展顾问，主要从事社区电商与农村电商发展研究，赴湖南、湖北、河南、安徽、江西、陕西等多个省份 100 余县调研农村电子商务，主持或参与陕西省洋县、湖北省石首市、阳新县、应城市等多个县域电子商务专项规划编制。



中国电子商务专家服务中心 专家资格认定书

经中国电子商务专家服务中心专家评审委员会
审核，认定 柳瑶 同志为中国电子商务专家
服务中心行业研究员（L2）



特颁此证



证书有效查询请扫码

中国电子商务协会产业融合发展工作委员会
中国电子商务专家服务中心
二〇二〇年七月八月



证书编号：CECES-L2170300076

证书查询：中国电子商务专家服务中心网站（<http://www.ceces.cn>）

姓名 柳瑶 性别 男
Name Sex

出生日期 1989 年 9 月 19 日
Birth Date Year Month Day

文化程度 研究生
Educational Level

发证日期 2012 年 01 月 06 日
Date of Issue

证书编号 1217000000200061
Certificate No.

身份证号 422202198909196552
ID Card No.

职业(工种)及等级 电子商务师
Occupation & Skill Level

理论知识考试成绩 79.0
Result of Theoretical Knowledge Test

操作技能考核成绩 78.0
Result of Operational Skill Test

综合评审成绩 72.0
Result of Integrated Test

合格

评定成绩
Result of Test

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Testing Authority

2012 年 1 月 6 日
Year Month Day

职业技能鉴定专用章



| | |
|-------------------|---------------------|
| 姓名 | 胡定军 |
| Full name | |
| 性别 | 男 |
| Sex | |
| 出生日期 | 1976-09-09 |
| Date of birth | |
| 工作单位 | 利安达会计师事务所有限责任公司湖北分所 |
| Working unit | |
| 身份证号码 | 422127760909551 |
| Identity card No. | |

证书编号:
No. of Certificate

110001540450

批准注册协会: 湖北省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期:
Date of Issuance

二〇一二年 六月 二十日
/y /m /d

胡定军 (110001540450)

2019年已通过



注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

利安达会计师事务所(特殊普通合伙) 事务所
CPAs



转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

2018年 11月 7日
/y /m /d

同意调入
Agree the holder to be transferred to

湖北联泰会计师事务所 事务所
CPAs



转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2018年 11月 7日
/y /m /d

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

事务所
CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

年 月 日
/y /m /d

同意调入
Agree the holder to be transferred to

事务所
CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

年 月 日
/y /m /d